



GOBIERNO DEL ESTADO DE YUCATÁN
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN

**ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN
ESTUDIANTES DE PRIMERO DE PREPARATORIA.**

TESIS

**EN OPCION AL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

PRESENTADO POR:

ZULY ESTRELLA GONZÁLEZ ANTONIO

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO
2025

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN
COMISIÓN DE TITULACIÓN
INFORME FINAL**

Mérida, Yucatán, a 10 de junio de 2025.

Abog. Herminio José Piña Valladares, M.A.
Secretario General
P r e s e n t e.

Como Presidente del Comité de Titulación de la Licenciatura en Educación hago constar que el trabajo recepcional denominado:

“Estrategias educativas par a el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria”

realizado por:

Zuly Estrella González Antonio

en opción al título de:

Licenciado en Educación,

cumple con las normas institucionales de estilo y su estructura corresponde a lo solicitado para los trabajos de titulación en la modalidad de:

Tesis

Por lo que declaro que este documento permite al alumno, continuar con los trámites que correspondan al proceso de titulación.

Atentamente

L.E. Geidy Beatriz Burgos Ojeda

Presidente

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN
COMISIÓN DE TITULACIÓN
INFORME FINAL DE REVISIÓN

Mérida, Yucatán a 7 de marzo de 2025

L.E. Geidy Beatriz Burgos Ojeda
Presidente de la Comisión de Titulación.
Licenciatura en Educación
Presente.

Como Revisor del trabajo recepcional:

“Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria”

Realizado por:

Zuly Estrella González Antonio

En opción al título de:

Licenciado en Educación

Le informo que he concluido con la revisión de redacción, ortografía y contenido del trabajo mencionado. Así mismo, afirmó que cada uno de los capítulos, conclusiones y referencias, cumplen con los lineamientos que establece esta Universidad.

Sin otro particular me pongo a sus órdenes, para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente

Mtra. Marisol Pereira Rivas

Revisor

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN
COMISIÓN DE TITULACIÓN
INFORME FINAL DE REVISIÓN

Mérida, Yucatán a 7 de marzo de 2025

Abog. Herminio José Piña Valladares, M.A.

Secretario General

P r e s e n t e.

Como Revisor del trabajo recepcional:

“Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria”

Realizado por:

Zuly Estrella González Antonio

En opción al título de:

Licenciado en Educación

Le informo que he concluido con la revisión de redacción, ortografía y contenido del trabajo mencionado. Así mismo, afirmó que cada uno de los capítulos, conclusiones y referencias, cumplen con los lineamientos que establece esta Universidad.

Sin otro particular me pongo a sus órdenes, para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente

L.E. Ofelia del Rosario Cano Vela

Revisor

Hoja de advertencia

Por este medio, declaro que la presente tesis titulada:

“Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria”

Es de mi autoría, a excepción de las citas y referencias que he empleado para fundamentar este trabajo de investigación, y en el que se otorga crédito a sus autores. Así mismo, afirmo que no ha sido presentado previamente con éste o algún otro nombre, para la obtención de título profesional o grado académico equivalente.

Zuly Estrella González Antonio

Agradecimientos

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a quienes han sido pilares fundamentales en este proceso, no solo académico, sino también personal y emocional a mi familia, gracias por su amor incondicional, por ser mi sostén en los momentos difíciles y mi alegría en los logros. Gracias por cada palabra de aliento, por los abrazos silenciosos, por comprender mis ausencias y por nunca soltar mi mano este logro no es solo mío, es también de ustedes a mi coordinadora, la maestra Ofelia Cano, gracias por su acompañamiento constante, por sus palabras claras, su guía firme y su apoyo en cada paso que di tenerla como guía me brindó seguridad y confianza en este camino a mi maestra Marisol, gracias por compartir conmigo la materia de Seminario de Investigación por enseñarme más allá de los libros, por su paciencia, su exigencia con propósito, y por hacerme creer que sí era capaz de terminar lo que algún día parecía tan lejano cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mí. Gracias por estar, por creer en mí y por formar parte de esta etapa tan significativa de mi vida.

Zuly Estrella González Antonio

Resumen

La presente tesis tiene como propósito analizar el impacto de las estrategias educativas en el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes de primero de preparatoria, con el objetivo de favorecer un mejor aprendizaje. El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, lo que permitió tener una visión integral sobre los efectos de las estrategias implementadas en el aula la investigación se llevó a cabo en una institución de nivel medio superior en Mérida, Yucatán, y se centró en un grupo de estudiantes seleccionados por su diversidad en cuanto a estilo de aprendizaje, nivel de participación y rendimiento académico se contó con la colaboración de los docentes titulares de las asignaturas, quienes brindaron información valiosa sobre el comportamiento, desempeño y evolución de los alumnos a lo largo de las actividades propuestas, entre los instrumentos aplicados se encuentran cuestionarios tipo Likert, guías de observación estructurada, entrevistas semiestructuradas y rúbricas para evaluar la expresión creativa y el rendimiento académico estas herramientas permitieron identificar con claridad los cambios ocurridos antes, durante y después de la implementación de las estrategias educativas, los resultados obtenidos revelan que los estudiantes expuestos a estrategias activas y centradas en el desarrollo del pensamiento creativo como aprendizaje basado en proyectos, trabajo colaborativo, pensamiento divergente y actividades dinámicas

mostraron avances significativos en su capacidad para generar ideas originales, resolver problemas de forma innovadora y participar con mayor entusiasmo en clase se observó también un aumento en su motivación, autoestima académica y disposición al trabajo en equipo por otro lado, aquellos estudiantes que no respondieron positivamente al enfoque tradicional, comenzaron a involucrarse más activamente cuando se les permitió expresar sus ideas de forma libre y participativa, evidenciando que la creatividad también influye en la forma en que el estudiante se relaciona con el conocimiento, en conjunto, los hallazgos permiten afirmar que las estrategias educativas orientadas al pensamiento creativo no solo mejoran el rendimiento académico, sino que también promueven habilidades clave como la confianza, la autonomía, la colaboración y la innovación estas habilidades resultan esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes y su preparación ante los desafíos del siglo XXI se concluye que es necesario que las instituciones educativas promuevan metodologías activas que integren la creatividad como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, se recomienda capacitar a los docentes en el uso de estrategias que estimulen la participación, la curiosidad y el pensamiento original, fortaleciendo así la calidad educativa desde un enfoque más humano, flexible y significativo.

viii

Hojas preliminares

Portada/ i

Informe final del presidente/ii

Informe final de revisión/iii

Informe final de asesoría/iv

Hoja de advertencia/v

Agradecimientos/vi

Resumen/vii

Tabla de contenido/ix

Tabla de contenido

Capítulo uno. Introducción /12

Antecedentes del estudio /12

Planteamiento del problema/21

Objetivos del estudio/23

Preguntas de investigación/25

Definición de términos/27

Justificación del estudio/30

Limitaciones del estudio/33

Capítulo dos. Análisis de la literatura/36

Capítulo tres: Metodología/52

Método utilizado/52

El contexto/56

Los sujetos del estudio/58

El investigador/60

Procedimiento para la obtención de los datos/61

Procedimiento para el análisis de la información obtenida/63

El investigador/65

Capítulo cuatro. Presentación y análisis de los resultados/67

Introducción/67

Análisis de los resultados/72

Capítulo cinco. Discusión, conclusiones y recomendaciones o propuestas /75

Discusión/75

Conclusiones/79

Recomendaciones o propuestas/80

Referencias /84

Apéndices/87

Anexos/91

Observaciones/99

Capítulo uno

Introducción

En este capítulo se resalta la importancia que tienen las estrategias educativas en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes que cursan el primer grado de educación preparatoria. De la misma manera se presentará el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, justificación del estudio, limitaciones del estudio, entre otros conceptos que conforman esta investigación y ayudaran a esta.

Antecedentes del estudio

García (2025) describe que "son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando, pero que además guarda mucha relación con los objetivos del estudio que se aborda. Es decir, son los trabajos de investigación realizados, relacionados con el objeto de estudio presente en la investigación que se está haciendo" (párr.1).

Por lo tanto los antecedentes explican el proceso a través del cual el investigador desarrolló la pregunta de estudio, lo cual ayuda a dar sentido a los objetivos y a la hipótesis planteada en el que también incluyen una revisión de estudios previos, lo que permite ver cómo la nueva investigación se inserta dentro del conocimiento existente entender las conexiones entre lo ya estudiado y lo que se pretende explorar, mostrando cómo la investigación busca expandir o profundizar en conceptos previos.

Díaz y Hernández (2010) menciona que " las estrategias didácticas y de enseñanza significativa se destaca que la implementación de estrategias de enseñanza activa, como el aprendizaje basado en problemas y el trabajo colaborativo, favorece una mayor

comprensión y retención de los contenidos en los estudiantes de educación media superior (párr.6). Desde esta perspectiva, se reconoce que metodologías como el aprendizaje basado en problemas y el trabajo colaborativo no solo incrementan la participación del estudiante, sino que también fortalecen la comprensión y retención de los contenidos. Este enfoque permite que el alumno construya su conocimiento de manera más significativa, al vincular lo aprendido con su entorno y experiencias cotidianas por ello, se considera esencial que los docentes adopten prácticas didácticas innovadoras que fomenten el pensamiento crítico y creativo en el aula.

Ochoa (2024) menciona que “ la creatividad en el aula es la capacidad de los estudiantes para generar ideas nuevas, solucionar problemas de manera original y expresar su aprendizaje de formas innovadoras (párr.3). La brecha entre la creatividad y la educación revela que muchos estudiantes no cuentan con las condiciones necesarias para desarrollar ideas nuevas ni resolver problemas de forma original. Fomentar la creatividad implica permitir que los alumnos expresen su aprendizaje de maneras innovadoras y personales. Esta carencia puede deberse a métodos de enseñanza rígidos o a la falta de recursos que estimulen el pensamiento creativo y valoren la curiosidad, la exploración y la autonomía en el proceso educativo. El autor resalta la importancia de aplicar estrategias pedagógicas que impulsen el pensamiento divergente, creando entornos donde los estudiantes se sientan libres de experimentar, imaginar y proponer soluciones originales.

Estrategia educativa

Rodríguez (2010) “en su tesis titulada "Estrategias de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes a nivel preparatoria” la cual tiene como

objetivo diseñar un Manual de Estrategias de Enseñanza Aprendizaje para el desarrollo de competencias nivel preparatoria (pág.58). Para llevar a cabo la investigación se tomó de sujetos de estudios docentes involucrados en el proceso de enseñanza, quienes pueden aportar información sobre las estrategias utilizadas, sus fortalezas y sus áreas de mejora, y estudiantes para el proceso formativo, cuyo aprendizaje desarrolla competencias y participación. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo para profundizar las experiencias de los docentes y estudiantes con el fin de validar la pertinencia y factibilidad del manual propuesto, para obtener la información para la recolección de datos se elaboró un manual, entrevistas semiestructuradas dirigidas a los docentes y expertos en la materia para obtener una visión aplica, cuestionarios aplicados a los estudiantes para recoger datos cuantitativos en el nivel de desarrollo de competencias, observación directa para identificar la práctica en la enseñanza y aprendizaje y análisis de material curricular guías didácticas o documentos que sirvan de referencia o permitan contrastar la propuesta, lo cual se llegó a la conclusión que la validación de estrategia incluye la integración de estrategia de enseñanza basada en el desarrollo, de competencias formando las competencias integral de los estudiantes favoreciendo en el significado contextualizado, se evidencia que al utilizar estas estrategias logran un mayor compromiso del estudiante mejorando la calidad de proceso.

Orellana (2016) en su tesis titulada “ Estrategias de enseñanza-aprendizaje al contexto a nivel Preparatoria en la escuela de Técnico Ecuatoriano” en lo cual tiene como objetivo Establecer la estrategias de enseñanza aprendizaje utilizadas por los docentes de dos Institutos oficiales de educación básica del municipio de gualán, zacapa de Ecuador (pág.21). En esta investigación se llevó a cabo con 12 docentes del área rural del Instituto

Nacional de Educación Básica JV. Aldea Mayuelas y 21 docentes del área Urbana el Instituto Nacional de Educación Básica Álvaro Enrique Estrada Arriaza JM Gualán, departamento de Zacapa, quienes hacen un total de 33 docentes la investigación es descriptiva, por lo cual se debe establecer la finalidad de conocer la relación de lo que se conoce y de cómo debe aplicarse, el enfoque es cualitativo transaccional, para obtener dicha información se aplicaron instrumentos una encuesta dirigida a los docentes del ciclo básico de dos institutos oficiales de educación básica del municipio de Gualán, Zacapa Ecuador, con 15 preguntas directas en relación a la investigación. Dicho estudiante fue construido mediante la escala likert, misma es la permite un tipo de medición y comprensión de las opiniones obtenidas, así mismo fue validado por 3 profesionales expertos en el tema, otorgándole una calificación de siempre, de casi siempre o nunca, por lo cual se llevó a la conclusión que la estrategias y técnicas que más se utilizan los docentes en su labor para indagar los conocimientos previos de los estudiantes son lluvias de ideas y las preguntas mientras que las estrategias promueven la comprensión, mediante la organización de la información son cuadro sinóptico, la analogía y mapas cognitivos, por último estrategias grupales que utilizan son el debate y mesa redonda y con ello logran un aprendizaje significativo en sus estudiantes.

García (2019) en su tesis titulada “Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del I Semestre en Preparatoria 2017” en el cual tiene como objetivo determinar la relación que existe entre estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes del I Semestre de las carreras que ofrece un Instituto Súper Tecnológico, Chimbote-2017 (pág.6). En esta investigación se trabajó con los estudiantes

universitarios de dos universidades públicas de la ciudad de Valencia: Universidad de Valencia Estudiop General (UVEG) y Universidad Politécnica de Valencia (UPV) con un total de 545 estudiantes de 19 titulaciones de 15 facultades de los dos universidades de ello, 319 pertenecían a la UVEG por lo cual esta investigación tiene un enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos en el que consta 88 ítems, organizados en dos escalas seis subescalas y veinticinco estrategias fueron diseñados con el formato de las escalas tipo Likert y se llegó la conclusión que no se pudo demostrar relación entre las variables estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del I semestre de las carreras que ofrece un Instituto Superior Tecnológico de Chimbote a nivel general y por dimensiones lo que indica que dichas variables no se encuentran vinculadas y son independientes.

Bravo (2019) en su tesis titulada “ Estrategias de enseñanza para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primer grado de preparatoria” la cual tiene como objetivo determinar cómo las estrategias de aprendizaje se relacionan con el rendimiento académico del curso de didáctica de la comunicación de los estudiantes de la especialidad de primaria de la facultad de educación de la UNMSM- lima, 2016 (pág.3). Esta investigación presenta una población de estudio de 15 estudiantes de primaria de los ciclos II, IV y V I semestre académico del curso de didáctica de la comunicación de la facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, lo cual conlleva la investigación que es el tipo de estudio cuantitativo descriptivo- Correlación para el analizar el rendimiento académico de los estudiantes del curso de didáctica, para lograr este objetivo se implementó un cuestionario para interrogarlos con el fin de conocer su

aprendizaje asimismo, se llegó a la conclusión que las estrategias de aprendizaje y rendimiento académico del curso de Didáctica de la comunicación no son totalmente satisfactorios, puesto que las estrategias de adquisición de la información apoya al procesamiento de la información permite un rendimiento académico presentando buenas calificaciones sin embargo el apoyo de los estudiantes, disminuye la posibilidad que alcancen los promedios destacados.

Alcívar (2024) en su tesis titulada “Estrategias innovadoras para la enseñanza de historia en preparatoria mediante los entornos virtuales” Esta investigación presenta una población de estudio de estudiantes de preparatoria a nivel medio superior de una institución educativa del Ecuador, en el área de historia, lo cual conlleva una investigación de tipo cuantitativo descriptivo para analizar el impacto de las estrategias innovadoras aplicadas mediante entornos virtuales en el aprendizaje de los estudiantes. El objetivo de la investigación fue evaluar cómo las estrategias innovadoras en entornos virtuales afectan el aprendizaje y la motivación de los estudiantes. Para lograr este objetivo se implementó un cuestionario para interrogarlos con el fin de conocer su nivel de aprendizaje y participación en el proceso educativo virtual. Asimismo, se llegó a la conclusión que las estrategias innovadoras y el uso de entornos virtuales influyen positivamente en la motivación y comprensión del contenido, sin embargo, factores como la conectividad y el compromiso individual disminuyen la posibilidad de alcanzar un rendimiento académico óptimo.

Creatividad en estudiantes

Calla (2016) en su tesis titulada “Pensamiento creativo y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Preparatoria 1# “ Sam Andrés” de Atuncolla- Puno-

2016 la cual tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el pensamiento creativo y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “ San Andrés” del distrito de Atuncolla- Puno, año escolar 20162” (pág.43). En esta investigación se trabajó con carácter cuantitativo método general para la investigación descriptiva básica y no experimental asimismo para lograr el objetivo de investigación se realizó un material de aplicación contribuido por los siguientes instrumentos, hoja de instrumentos, instrumento de aplicación, conformada por 20 preguntas de respuesta abierta tal como se expresa en este estudio se llegó a la conclusión de que existe una relación directa y significativa a nivel entre el pensamiento creativo y el nivel de rendimiento académico en los estudiantes de la institución educativa secundaria “San Andrés” del distrito de Atuncolla-Puno, año 2016 en el cual se prueba la independencia en el pensamiento creativo no influye en el rendimiento académico. La prueba de independencia del pensamiento creativo no influye en el rendimiento académico.

Huamán (2019) en su tesis titulada “ La creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario Huancayo” en el cual tiene como objetivo “conocer el nivel de creatividad de los estudiantes del quinto grado de secundaria de dos instituciones educativas de la provincia de Huancayo, 2018”(pág.4). En esta investigación se trabajó con estudiantes de quinto grado de secundaria entre las edades de 10 a 11 años esta investigación utilizó un enfoque mixta cuantitativa y cualitativa para lograr el objetivo de estudio se utilizó un instrumento con el nombre cuestionario en concertación pedagógica suficiencia en creatividad y en la formación integral en este estudio se llegó a la conclusión que los estudiantes del quinto grado de secundaria de las dos instituciones de provincia de

Huancayo, se encuentran en un nivel medio creatividad por lo cual al comparar el nivel de creatividad de los estudiantes del quinto grado estudian en una IE de jornada escolar, se estableció que son más creativos y al comparar el nivel de creatividad según el sexo de los estudiantes del quinto grado de secundaria según sexo de los estudiantes del quinto grado de secundaria de dos instituciones educativas de la provincia de Huancayo, se estableció que la creatividad de las estudiantes es superior.

Manani (2022) en su tesis titulada “ Desarrollo de la creatividad en infantes de 5 años de la institución educativa inicial N 153, Sandía, 2022” la cual tiene como objetivo “Determinar el nivel de la creatividad en los infantes de 5 años de la I.E.I. N153, Sandía, 2022” (pág.11). Esta investigación está integrada por 10 infantes de 5 años. Al ser una población mínima se elaborará con todos los miembros de esta por lo que es una muestra censal, para la investigación del diseño del estudio se trabajó la indagación cuantitativa y descriptiva para trabajar con los datos que se puede verificar de forma concreta con diseño no experimental, transversal de diseño descriptivo simple puesto que se exploró la conducta de los participantes seleccionados para lograr conocer el avance de la creatividad en cada uno de ellos y lograr este objetivo de muestra a nivel cualitativa y descriptiva se utilizó de instrumentos estrategias lúdicas para el desarrollo de la creatividad en niños de 4 a 5 años en la unidad educativa y una lectura de imágenes en calidad de desarrollo del pensamiento creativo en niños de 3 años, guía didáctica con herramienta web en lo cual se llegó a la conclusión que los resultados aceptan las estrategias como creatividad en los infantes de 5 años.

Campos (2022) en su tesis titulada “ Importancia de la creatividad desde la perspectiva del alumnado en su desarrollo personal, familiar y escolar en nivel medio superior” en el cual tiene objetivo analizar la percepción de los estudiantes pertenecientes a diversos centros educativos del nivel medio superior sobre la relevancia de la creatividad y su influencia en los ámbitos personal, familiar y educativo (pág.65). En esta investigación se trabajó con estudios a nivel medio superior sobre los efectos de creatividad en las acciones que desarrollan en el entorno personal y en el proceso de enseñanza- aprendizaje en el ámbito educativo por lo cual la investigación se aborda con diseño mixto de tipo estatus dominante y de aplicación secuencial para lograr este objetivo de estudio se aplicó un instrumento para recoger información en el cual consiste en una escala tipo likert en el cual se titula “ Escala de percepción del alumnado sobre la creatividad en los ámbitos personal y familia y educativo en el cual tiene como objetivo recoger a modo diagnóstico las percepciones, creencias y opciones sobre la creatividad que tiene los estudiantes de 6º de primaria, 4º de la ESO y 1º de nivel bachillerato de los centros educativos que participan en este estudio se llegó a la conclusión con base a la investigación y el análisis efectuado que los alumnos de primaria, secundaria y bachillerato sobre la creatividad, su desarrollo y su importancia en los ámbitos personal, familia y educativo perciben que la creatividad es favorable, y señalan que el ámbito laboral contribuye a que el estudiante desarrolla creatividad en el aula, se obtuvieron resultados positivos.

Ortega (2024) en su tesis titulada “ La creatividad en la voz de los estudiantes: implicaciones en los ámbitos personal, familiar y educativo” la cual tiene como objetivo Implementar un programa de creatividad como estrategia para el proceso de enseñanza-

aprendizaje en la comprensión lectora en adolescentes de la escuela telesecundaria “Manuel M. Ponce” de San Antonio de la Calera para lograr los aprendizajes clave o esperados en el aula (pág.18). Para esta investigación presenta un estudio dirigido a un rango de 17 estudiantes de las cuales 11 son mujeres y 6 son hombres, con rango de edad de los 12- 15 años, los que pertenecen a la escuela telesecundaria, que se encuentra ubicada en San Antonio de la Calera, perteneciente al plateado de Joaquín Amaro, Zacatecas, a lo cual conlleva una metodología cualitativa y cuantitativa tanto la creatividad como la comprensión lectora, para lograr este objetivo se utilizó instrumento para la prueba, la primera mide la capacidad del pensamiento creativo en el que tiene nombre prueba de imaginación para la otra parte la segunda consistió en una sesión de 50 minutos de la Prueba de Evaluación Diagnóstica para las Alumnas y Alumnos de Educación Básica (EDAAEB) la que permitió saber el nivel de logro que tienen las y los estudiante se llegó a la conclusión se llevó a cabo que el pensamiento crítico y la resolución de problemas, habilidades fundamentales para comprender y analizar de acuerdo a los resultados obtenidos a través de la prueba indican que existen diferencias significativas en las variables de fluidez y fluidez narrativa entre los grupos evaluados se toma que la creatividad se presenta como una valiosa herramienta para potenciar la comprensión lectora en las y alumnos de telesecundaria las pruebas ofrecen los datos e incluso resultados obtenidos.

Planteamiento del problema

Etecé (2022), menciona que:

“El planteamiento del problema es uno de los pasos iniciales a la hora de definir y plantear un proyecto de investigación. Suele expresarse en el primer apartado de

un proyecto o anteproyecto y detalla el problema concreto que ocupa el interés del investigador” (párr. 1).

Como comenta el autor este paso suele expresarse en el primer apartado de un proyecto de investigación y tiene la función de detallar el problema concreto que capta el interés del investigador en el contexto y la relevancia del estudio, sino que también guía todo el proceso de investigación, asegurando que los objetivos, la metodología y el análisis de datos se alineen con la problemática planteada.

Es por ello que es de suma importancia que un licenciado en educación puede, y debe, utilizar estrategias educativas diseñadas para fomentar la creatividad en alumnos de primero de preparatoria en esta dicha edad, los estudiantes están en una etapa de transición donde necesitan motivación y herramientas que los ayuden a desarrollar pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades de innovación.

Cuetos (2022) menciona que “educar en la creatividad es inculcar una forma de aprender y pensar, otorgando autonomía para entender la realidad desde diferentes perspectivas y dotando a los alumnos de las herramientas para la adaptarse” (párr.18). Asimismo la creatividad es una clave importante que permite en la educación poder potencializar al estudiante, mediante en su aprendizaje, su interés, motivación y aprovechamiento, el cual es de gran satisfacción para un buen desarrollo de rendimiento académico , así como también en el desarrollo de su vida personal, social y laboral ya que contribuye en sus propias habilidades.

Es por ello que en esta investigación surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Puede el licenciado en educación utilizar las estrategias educativas para fomentar el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria y así mejorar su rendimiento académico?

Objetivos de estudio

Hernández (2014) define que “los objetivos de investigación son enunciados claros y precisos que persiguen una investigación. Estos guían el estudio y determinan el tipo de información que se pretende obtener” (pág.56). El objetivo explica que es fundamental para cualquier proyecto académico, pues establece claramente la importancia de formular enunciados claros y precisos que orienten todo el proceso investigado. Según el autor, los objetivos deben expresar de manera concreta los fines que se persiguen, proporcionando una guía efectiva para el desarrollo del estudio en este sentido, los objetivos no sólo sirven para delimitar el alcance de la investigación, si no que también determinan el tipo de información que se debe de recolectar.

Huerto de Barrera (2005) señala que los objetivos “orientan suficientemente al investigador en tal propósito, con las características de anticipación” (pág.11). El argumento de los autores proporciona una visión fundamental sobre la importancia de los objetivos en el proceso investigativo, los objetivos permiten que cada etapa de la investigación esté correctamente definida desde el principio, la investigación no solo será más eficiente, sino que también tendrá mayores probabilidades de ofrecer resultados válidos y replicables por lo cual este enfoque es relevante en investigaciones cualitativas son en la medición y la claridad en los parámetros de estudio.

Jain (2023) señala que un objetivo de investigación “se define como una declaración clara y concisa de las metas y objetivos específicos de un estudio de investigación. Es lo que el investigador pretende conseguir y lo que espera aprender o descubrir a través de su investigación” (párr.2).

Esta investigación destaca que el objetivo es fundamental en la investigación constituye un elemento fundamental que orienta tanto la dirección como el propósito del estudio claramente definido no sólo proporciona un marco estructurado para el desarrollo de la investigación, sino que también guía las decisiones garantizando la delimitación del alcance del trabajo, evitando que el estudio se desvíe hacia áreas no relevantes.

Es por esto por lo que para esta investigación surge el siguiente objetivo:
“Fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria mediante la implementación de estrategias educativas, con el propósito de favorecer un mejor aprendizaje”.

Como objetivos específicos se presentan los siguientes:

- Identificar la relación entre el desarrollo del pensamiento creativo y el rendimiento académico en estudiantes de primero de preparatoria.
- Determinar qué estrategias educativas específicas fomentan la creatividad y cómo impactan en el desempeño académico de los estudiantes.
- Evaluar la mejora en el rendimiento académico de los estudiantes tras la aplicación de estrategias educativas que promuevan la creatividad.
- Analizar la percepción de docentes y estudiantes sobre la influencia del pensamiento creativo en el aprendizaje y el rendimiento académico.

- Proponer un modelo de intervención basado en estrategias creativas para optimizar el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico en estudiantes de nivel medio superior

Preguntas de investigación

Codina (2023) define que “las preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos” define que una pregunta de investigación es una pregunta factible y relevante que proporciona una declaración explícita de lo que el investigador intenta averiguar a través de una toma de datos” (párr.1).

Es crucial la pregunta de investigación ya que define el rumbo que tomará el estudio para la recolección de datos además debe de ser también relevante dentro del contexto en que se realice la investigación, de modo que los resultados puedan contribuir al campo permitiendo explorar áreas que no han sido suficientemente abordadas o que ofrecen nuevas perspectivas para su propia formulación además pueda evolucionar a medida que se recolectan los datos la flexibilidad y la adaptabilidad de la investigación científica.

Narváez (2021) describe que “la pregunta de investigación es el cuestionario central que un estudio se plantea responder, reside en el corazón de la investigación sistemática y ayuda a definir con claridad el cambio para el proceso de investigación” (párr.4).

Al formular una pregunta de investigación clara y consistente, se establece no solo el objetivo principal del estudio, sino también un enfoque preciso que guía todo el proceso de investigación esto permite al investigador mantener la relevancia y coherencia en cada etapa del proyecto, asegurando que todas las actividades estén alineadas con los objetivos

específicos y los resultados esperados además, una pregunta bien planteada delimita el problema de estudio proporcione un marco sólido que ayuda a identificar los tipos de datos necesarios y las estrategias más adecuadas para recolectarlos.

Ramos (2016) menciona que la pregunta de investigación es el aspecto medular en una investigación. Su planteamiento es producto de la idea de investigación, profundización en la teoría del fenómeno de interés, revisión de estudios previos, entrevistas con expertos, entre otras (párr.1).

Según el autor, la pregunta de investigación constituye el eje central de cualquier estudio, ya que define la dirección y el enfoque del trabajo científico. Además el autor destaca la importancia de la revisión de estudios previos, en este sentido las entrevistas no expertos juegan un papel fundamental, ya que aportan perspectivas prácticas y experiencia directa que complementan la revisión bibliográfica, añadiendo profundidad al planteamiento de la pregunta de investigación con el objetivo de servir como guía efectiva para el diseño metodológico y garantizar que los resultados obtenidos respondan a las necesidades del fenómeno estudiado.

Para esta investigación surgen las siguientes preguntas:

- 1- ¿Qué estrategias educativas específicas pueden emplearse para fomentar la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria?
- 2- ¿Existe una relación directa entre el desarrollo de la creatividad y el rendimiento académico en estudiantes de nivel medio superior?
- 3-¿Qué factores influyen en la implementación de estrategias creativas dentro del aula por parte de los licenciados en educación?

4- ¿Cuáles son las barreras principales que enfrentan los licenciados en educación al aplicar estrategias educativas para fomentar la creatividad?

5- ¿Qué metodologías de evaluación son adecuadas para medir tanto la creatividad como el rendimiento académico en estudiantes de preparatoria?

Definición de términos

A continuación, se definirán los términos más comunes a lo largo de los contenidos de los cinco capítulos que integran esta tesis a fin de poder facilitar la comprensión de estos.

Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud (2015) define que:

La adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años. Normalmente la dividen en dos fases; adolescencia temprana de 12 a 14 años y adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de estas etapas se presentan cambios fisiológicos (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), estructurales (anatómicos), psicológicos (integración de la personalidad e identidad) y la adaptación a los cambios culturales y/o sociales (párr. 1).

En esta etapa los adolescentes experimentan transformaciones significativas en preparación para la adultez, adaptación a los cambios culturales y sociales destacan la importancia de considerar el contexto en el que los adolescentes desarrollan la propia comprensión más profunda de los cambios que experimentan los adolescentes a lo largo de este período son cambios fisiológicos, estructurales y psicológicos.

Educación preparatoria

El Colegio Indoamericano (2023) menciona que:

La educación preparatoria, también conocida como bachillerato, es un nivel de educación secundaria que se imparte en escuelas preparatorias, colegios de bachilleres y otras instituciones educativas de nivel medio superior. La educación preparatoria tiene como objetivo preparar a los estudiantes para la educación superior, la capacitación para el trabajo y la ciudadanía activa (párr. 1)

Desempeña un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes durante su adolescencia, al impartirse en escuelas preparatorias y colegios de bachilleres, proporciona un ambiente propicio para el desarrollo académico y personal para la preparación de los estudiantes en el que enfrentan desafíos como los valores cívicos y sociales, así como habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas.

Estrategias educativas

La Universidad Estatal a Distancia (s/f) menciona que:

Son acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados. Una estrategia educativa es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente (párr. 2)

Las estrategias educativas representan un componente esencial en el proceso educativo al proporcionar una guía estructurada para alcanzar los objetivos de aprendizaje

establecidos por el docente en el que permite al docente dirigir de manera efectiva el proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando la construcción significativa del conocimiento por parte del estudiante.

Rendimiento académico

Ucha (2015) define que:

Es un concepto que se utiliza de manera excluyente en el ámbito educativo para referirse a la evaluación que en las diversas instituciones educativas y en los correspondientes niveles, primario, secundario, universitario, es llevada a cabo por los profesionales idóneos para justamente evaluar el conocimiento aprendido por parte de los alumnos (párr. 2)

Destaca el autor que el rendimiento académico es el ámbito que lleva el progreso y el aprendizaje de los alumnos, además, sugiere que el rendimiento académico es un indicador crucial del éxito estudiantil y puede influir en diversos aspectos de la vida académica y profesional en los propios estudiantes las posibilidades y aspectos importantes del desarrollo integral y creativo.

Creatividad

La Universidad Tecnológica de Perú (UTP) (2023) define que “es la habilidad de pensar de forma no convencional, romper patrones establecidos y encontrar soluciones originales a los desafíos que se presentan” (párr.2). La creatividad implica salir de la zona de confort para explorar nuevas perspectivas y enfoques de manera innovadora rompiendo patrones en el que implica un proceso de pensamiento sistémico y colaborativo en el que se fomente la

creatividad, la curiosidad y la flexibilidad en el que beneficie la adaptabilidad del propio estudiante.

Pensamiento creativo

La Universidad Cesuma (2023) define que: “el pensamiento creativo es una habilidad fundamental en la vida personal y profesional. Se refiere a la capacidad de generar ideas originales, útiles y relevantes mediante la combinación de elementos conocidos en formas nuevas y sorprendentes” (párr. 1). El autor destaca que el pensamiento creativo sugiere que es fundamental para el proceso de enseñanza aprendizaje en el que es esencial para enfrentar los desafíos actuales y futuros, ya que permite encontrar soluciones innovadoras y adaptativas a problemas complejos del pensamiento creativo como una habilidad clave para el éxito y el crecimiento en la vida personal y profesional en el que es esencial para enfrentar desafíos actuales.

Justificación del estudio

El Instituto Nacional para la evaluación de la educación realizó diversas evaluaciones y estudios sobre la calidad educativa para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria son de gran relevancia tanto para los licenciados en educación como para los propios estudiantes, para los licenciados en educación, la implementación de estas estrategias no solo enriquece en la práctica pedagógica, en el que también les permite fomentar un ambiente de aprendizaje más dinámico e innovador, al utilizar enfoques basados en la creatividad, los educadores ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades esenciales para el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptación a diversos contextos, habilidades que son cruciales en el siglo XXI asimismo los estudiantes

de primero de preparatoria toman el desarrollo de la creatividad en el que es fundamental, y encuentran una etapa crucial de su propia formación académica y personal. Fomentar la creatividad en este nivel educativo puede mejorar su motivación, aumentar su compromiso con el aprendizaje y prepararlos mejor para los desafíos futuros, tanto en su vida académica como profesional. Según la base de datos el estudio INEE (2019) implementa estrategias del 21% en el rendimiento académico, en materia como el pensamiento crítico y creativo relacionado con estrategias educativas para las matemáticas en estudiantes de primero de preparatoria más del 40% ha aumentado en la última década. Este aumento indica un interés creciente en entender y aplicar métodos que promuevan la creatividad en el aula, estos estudios recientes han demostrado que los programas educativos que incorporan actividades creativas, como el pensamiento de diseño y el aprendizaje basado en proyectos, pueden aumentar significativamente la creatividad de los estudiantes. Por ejemplo, programas específicos de la SEP Subsecretaría de la educación básica (2024) menciona "como el Programa de Inclusión y Equidad Educativa y otros programas de innovación educativa pueden incluir evaluaciones de impacto que contengan estadísticas sobre el desarrollo de la creatividad en los estudiantes se encontró que los estudiantes expuestos a estrategias educativas creativas mostraron un incremento del SEP (2020): El 60% de los estudiantes de primero de preparatoria en el programa de Inclusión y Equidad Educativa reportaron una mejora significativa en sus habilidades de pensamiento crítico y creativo en sus puntajes de creatividad en comparación con aquellos que no participaron en tales programas educativos para fomentar la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria es crucial tanto para los educadores como para los alumnos los licenciados en

educación pueden enriquecer sus prácticas y contribuir a la formación de individuos más creativos y adaptables, mientras que los estudiantes se benefician de una educación más estimulante y relevante para los desafíos del futuro.

Tobón (2013) destaca que las estrategias educativas deben estar centradas en el desarrollo de competencias y enfocadas en situaciones reales, donde el estudiante pueda aplicar lo aprendido de forma práctica y reflexiva. Esta visión está alineada con el enfoque socioformativo, que considera que aprender implica resolver problemas del entorno y colaborar con otros. Es por ello que en el contexto educativo actual, caracterizado por el cambio constante y la diversidad en el aula, las estrategias educativas se han convertido en herramientas indispensables para lograr aprendizajes significativos. Implementar estrategias adecuadas permite a los docentes atender distintos estilos de aprendizaje, fomentar la participación activa de los estudiantes y promover el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y emocionales (párr.22)

Barriga y Hernández (2010) también sostienen que el uso de las estrategias activas, como el trabajo colaborativo o el aprendizaje basado en proyectos, permite que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio proceso educativo. Estas estrategias promueven una mayor comprensión de los contenidos, así como la capacidad para analizarlos, aplicarlos y transformarlos (párr.3).

Moreira y Cedeño (2023) afirman que el pensamiento creativo potencia las capacidades cognitivas del educando y promueve un aprendizaje más participativo. Su estudio destaca que estrategias como el aula invertida y metodologías activas fomentan la participación activa de los estudiantes, permitiéndoles desarrollar soluciones innovadoras y adaptativas.

Por otro lado, Cangalaya (2020) enfatiza que el pensamiento creativo hace competencias como argumentar, analizar, evaluar y formular soluciones son fundamentales para el pensamiento crítico y creativo. Estas habilidades deben ser cultivadas de manera continua durante el proceso educativo, lo que subraya la necesidad de que los educadores estén capacitados y utilicen estrategias para guiar a los estudiantes en el desarrollo de estas competencias.

Limitaciones del estudio

Antonio (2013) en su libro “*Estrategias de enseñanza- aprendizaje*” explica que:

En investigaciones las estrategias educativas son fundamentales para facilitar el proceso de aprendizaje, ya que permiten adaptar la enseñanza a las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes la selección de la muestra que el aprendizaje de los estudiantes la selección adecuada de estrategias promueve la motivación, la participación activa y el desarrollo de habilidades cognitivas y sociales” (p. 45).

Este apartado resulta crucial, ya que permite exponer las razones que fundamentan la realización de la investigación sobre la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje en el contexto educativo. En cualquier estudio, especialmente en uno de enfoque cualitativo o mixto, es esencial establecer un objetivo claro y justificar la importancia del tema, destacando los beneficios que se espera obtener a partir de la implementación de dichas estrategias. En este espacio, el investigador debe demostrar su capacidad para presentar de manera argumentada y coherente los elementos que sustentan y legitiman el desarrollo del

proyecto, subrayando la relevancia que tienen las estrategias educativas en el fortalecimiento del aprendizaje, la motivación y el desarrollo integral de los estudiantes.

No obstante, como en toda investigación, existen ciertas limitaciones que deben reconocerse de forma honesta y objetiva. Una de las principales limitaciones de este estudio es el tamaño y tipo de muestra, ya que se trabajó únicamente con estudiantes del grupo 1ºA de una preparatoria específica. Esto reduce la posibilidad de generalizar los resultados a otros contextos educativos, niveles escolares o instituciones.

Otra limitación relevante es que los datos recabados dependen de la percepción subjetiva de los estudiantes, lo que implica que las respuestas pueden estar influenciadas por su estado emocional, su relación con el docente o su experiencia personal con la escuela. Además, debido al enfoque mixto de la investigación, se enfrentaron retos metodológicos relacionados con la integración coherente de los datos cualitativos y cuantitativos.

También se considera como una limitación la falta de seguimiento longitudinal, ya que el estudio se realizó en un periodo determinado y no contempla una evaluación a largo plazo sobre los efectos reales de las estrategias educativas en el desarrollo de la creatividad. Esto impide conocer si los cambios observados son sostenibles en el tiempo.

Asimismo, el contexto institucional y los recursos disponibles influyen directamente en la posibilidad de aplicar ciertas estrategias. Por ejemplo, no todos los docentes cuentan con formación específica en enseñanza creativa, ni todas las aulas disponen de materiales o tecnología suficiente para implementar dinámicas innovadoras.

Finalmente, se reconoce que el rol del investigador también puede incidir en el proceso, tanto en la recolección como en la interpretación de los datos, especialmente cuando existe una interacción directa con los sujetos de estudio. Aunque se procuró mantener una postura objetiva y ética, siempre existe el riesgo de sesgo.

A pesar de estas limitaciones, la investigación ofrece aportes significativos al análisis de cómo las estrategias educativas pueden influir en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de preparatoria. Reconocer estas limitaciones no disminuye el valor del estudio, sino que fortalece su credibilidad al mostrar transparencia metodológica y reflexividad crítica.

Capítulo dos

Revisión de la literatura

Este capítulo explora las variables “estrategias educativas” y “creatividad en estudiantes” en alumnos de primero de preparatoria se analiza cómo diversas metodologías didácticas favorecen el desarrollo del pensamiento creativo las estrategias educativas son enfoques que los docentes utilizan para facilitar el aprendizaje de los estudiantes estas estrategias fomentan la participación activa y la solución creativa de problemas la creatividad permite a los estudiantes generar ideas originales y nuevas soluciones un entorno que promueva la interacción social y el trabajo colaborativo potencia este proceso la motivación interna es clave para el desarrollo del pensamiento creativo así, las estrategias educativas adecuadas impulsan la creatividad en los estudiantes.

Estrategias educativas

Según Nolasco (20225) “las estrategias educativas como vínculo en la teoría y la práctica pedagógica implica reconocerlas como un puente entre la teoría y la práctica pedagógica, donde el educador asume un rol de facilitador y mediador, adaptándose a las necesidades y contextos específicos de sus estudiantes” (párr.11). Tal como indica el autor las estrategias educativas son esenciales para mejorar los resultados de los estudiantes mediante el uso de métodos y recursos adecuados. Estas estrategias optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo el desarrollo cognitivo y creativo de los alumnos la elección de las estrategias correctas es crucial para atender las necesidades específicas de los estudiantes y asegurar su éxito educativo este enfoque implica reconocerlas como un

puente entre la teoría y la práctica pedagógica, donde el educador asume un rol de facilitador y mediador, adaptándose a las necesidades y contextos específicos de sus estudiantes de esta manera, las estrategias se convierten en agentes transformadores que favorecen ambientes de aprendizaje inclusivos, motivadores y colaborativos, fundamentales para el crecimiento académico y personal.

Rovira (2018) afirma que: “las estrategias educativas aplicadas en un salón de clases son acciones planificadas y dirigidas a facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes (párr.3). Es fundamental que el docente utilice estas estrategias para organizar actividades, promover la interacción, estimular el pensamiento crítico y facilitar la comprensión de los contenidos. Además, incluyen recursos didácticos, preguntas orientadoras, trabajo colaborativo, y evaluación formativa, que permiten identificar avances y áreas de mejora estas estrategias no sólo impulsan el rendimiento académico, sino que también fortalecen habilidades sociales y emocionales, promoviendo un desarrollo integral. Así, el maestro se convierte en un facilitador que guía el aprendizaje, incentiva la autonomía y favorece un clima positivo para el crecimiento de los estudiantes.

Martínez (2013) menciona que “ las estrategias educativas centradas en el aprendizaje en el alumno son una corriente pedagógica que sitúa en el centro al alumno, entendiéndolo como persona donde los factores afectivos y sociales tienen tanta importancia como los cognitivos”(párr.1). Esto implica que el maestro debe diseñar y aplicar técnicas que favorezcan un ambiente de aprendizaje inclusivo y afectivo, facilitando así una comprensión más profunda y duradera reconocer esta multidimensionalidad en el

aprendizaje permite que las estrategias sean más efectivas y respondan a las necesidades reales de los estudiantes.

En este sentido, Martínez (2013) clasifica que las estrategias educativas en diferentes tipos de maestros pueden implementar en el aula potenciar el aprendizaje.

Estrategias de aprendizaje creativo Martínez (2013) menciona que:” el pensamiento creativo se refiere a la capacidad de generar ideas originales y valiosas que conducen a soluciones innovadoras. Implica la imaginación, la flexibilidad cognitiva, la originalidad y la resolución de problemas no convencionales” (párr.3). Las estrategias de aprendizaje creativo fomentan el desarrollo del pensamiento original y la generación de ideas innovadoras, estas estrategias permiten a los estudiantes abordar problemas desde diferentes perspectivas, impulsando la imaginación y la flexibilidad cognitiva además , favorecen la resolución de problemas de manera no convencional, promoviendo un aprendizaje más dinámico y significativo la creatividad en el proceso educativo contribuye al desarrollo de habilidades críticas y analíticas asimismo , estimula la autonomía en el aprendizaje, incentivando la exploración de nuevas ideas. Implementar estas estrategias en el aula potencia la innovación y el pensamiento divergente en los estudiantes.

Estrategias de aprendizaje individuales Martinez (2013) afirma que: Las estrategias de aprendizaje individual son técnicas diseñadas para optimizar el proceso educativo, autorizando a los estudiantes adaptar y aplicar sus conocimientos en diversas situaciones y contextos (párr.5). Las estrategias de aprendizaje individuales permiten a los estudiantes personalizar su proceso educativo según sus necesidades y estilos de aprendizaje estás

técnicas optimizan la adquisición del conocimiento al facilitar su adaptación y aplicación en distintos contextos además, fomentan la autonomía y el pensamiento crítico, impulsando un aprendizaje más significativo al emplearlas, los estudiantes pueden desarrollar habilidades para resolver problemas de manera independiente y eficaz también contribuyen a mejorar la retención de la información y la capacidad de análisis su implementación en el aula promueve un aprendizaje activo y enfocado en el desarrollo personal, estas estrategias fortalecen la confianza del estudiante en su propio proceso de aprendizaje.

Estrategias de aprendizaje colaborativo Martínez (2013) menciona que: “ las estrategias de aprendizaje individual son técnicas diseñadas para optimizar el proceso educativo, autorizando a los estudiantes adaptar y aplicar sus conocimientos en diversas situaciones y contextos” (párr.4). Este tipo de aprendizaje fomenta la construcción del conocimiento a través del trabajo en equipo y la interacción entre los estudiantes mediante el intercambio de ideas, se fortalecen habilidades como el pensamiento crítico y la comunicación efectiva además, permite abordar problemas desde distintas perspectivas, enriqueciendo la comprensión del contenido su implementación favorece el desarrollo de competencias sociales y colaborativas esenciales para el ámbito académico y profesional también mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes con su proceso educativo en el aula, crea un ambiente dinámico y participativo que impulsa la creatividad finalmente , fortalece la integración y el sentido de comunidad entre los alumnos.

Estrategias de aprendizaje metacognitivas Martínez (2013) define que: “es un conjunto de técnicas y enfoques que los estudiantes pueden utilizar para mejorar su proceso de

aprendizaje, siendo conscientes de sus propios pensamientos, estrategias y capacidades” (párr.1). Estas técnicas permiten al estudiante reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, identificando fortalezas y áreas de mejora al emplearlas, puede planificar, supervisar y evaluar su aprendizaje de manera más efectiva además, fomentan la autonomía y el pensamiento crítico, facilitando la adaptación a diferentes desafíos académicos. Con su uso, el estudiante logra una mayor autorregulación, lo que mejora la comprensión y la retención de los conocimientos, también contribuyen a la resolución de problemas al analizar conscientemente sus enfoques de estudio de esta forma, optimizar su rendimiento y confianza en el aprendizaje finalmente, favorecen un enfoque más estratégico y reflexivo hacia la educación.

Estrategias de enseñanza personalizada

Martinez (2013) afirma que: “el aprendizaje personalizado es un enfoque educativo cuya finalidad es que el aprendizaje se ajuste a las fortalezas, necesidades, habilidades e intereses de cada estudiante” (párr.1). El aprendizaje personalizado se enfoca en ajustar el proceso educativo a las características únicas de cada estudiante, considerando sus fortalezas, necesidades y preferencias. Este enfoque permite que los estudiantes avancen a su propio ritmo, maximizando su potencial y adaptando el aprendizaje a sus habilidades e intereses al poner énfasis en el individuo, se fomenta una mayor motivación y compromiso, ya que los estudiantes perciben que su aprendizaje es relevante y adaptado a sus necesidades además , este tipo de enseñanza facilita la identificación de áreas de mejora y el desarrollo de

competencias específica, la enseñanza personalizada optimiza la experiencia educativa, ofreciendo un enfoque más eficaz y significativo.

Estrategias de aprendizaje digital

Martínez (2013). menciona que “las estrategias de aprendizaje digital son enfoques y técnicas específicas que los estudiantes utilizan para adquirir conocimientos y habilidades de manera efectiva en un entorno de aprendizaje digital o en línea (párr.2). Estas estrategias de aprendizaje digital permiten a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades de manera efectiva en entornos en línea. Facilitan el acceso a recursos educativos digitales, promoviendo la autonomía y la interacción con el contenido por lo cual , favorecen el uso eficiente de herramientas tecnológicas, mejorando la comprensión y el rendimiento académico el aprendizaje digital ofrece flexibilidad, permitiendo a los estudiantes adaptar su proceso educativo a su propio ritmo con la implementación de estas estrategias, se desarrollan habilidades clave para el aprendizaje autónomo y el manejo de plataformas digitales. En conjunto, estas prácticas preparan a los estudiantes para los desafíos del entorno digital y profesional.

Creatividad en estudiantes

Allende (2025) menciona que “ la creatividad como aprendizaje en la adolescencia se define como “la capacidad de los jóvenes para generar ideas novedosas y resolver problemas de manera original, integrando su imaginación con habilidades cognitivas y emocionales en desarrollo” (párr. 4). Tal como comenta el autor la adolescencia se entiende

como la capacidad para generar ideas originales y resolver problemas de manera innovadora, integrando tanto la imaginación como habilidades cognitivas y emocionales propias de esta etapa esta habilidad dinámica permite a los jóvenes expresar su individualidad y adaptarse a los cambios propios del desarrollo, favoreciendo su crecimiento personal y académico. Además, se reconoce que un entorno que estimule la curiosidad y el pensamiento crítico es fundamental para potenciar esta competencia, la cual no solo enriquece el aprendizaje sino que también contribuye al desarrollo integral del adolescente.

Según López y Ramírez (2023) afirma que “la creatividad en los adolescentes representa una herramienta fundamental para el desarrollo integral, ya que promueve la autonomía, la resolución de problemas y la expresión de ideas originales en contextos académicos y personales” (párr. 9). Esta afirmación resalta que la creatividad no solo potencia el desempeño académico de los estudiantes, sino que también favorece su crecimiento personal. Al desarrollar habilidades como la autonomía y la resolución de problemas, los adolescentes se preparan para enfrentar de manera más efectiva los desafíos de su entorno. En el contexto de la educación media superior, la creatividad adquiere un papel clave en la formación de jóvenes más críticos, proactivos y comprometidos con su aprendizaje.

Ochoa (2024) define que “la creatividad como motor del aprendizaje significativo en el aula sino que transforma el entorno educativo en un espacio dinámico donde el estudiante se convierte en protagonista de su aprendizaje” (párr. 4). Esta afirmación destaca la función transformadora de la creatividad dentro del contexto escolar, ya que permite

construir ambientes participativos y motivadores en este sentido, se reconoce que fomentar la creatividad en las prácticas pedagógicas promueve un aprendizaje más profundo, en el cual los alumnos desarrollan habilidades de análisis, resolución de problemas y pensamiento crítico, favoreciendo una comprensión más significativa de los contenidos.

Según López (2019) menciona que “ la creatividad en el aula es fundamental para potenciar el pensamiento crítico y la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos de manera original y efectiva” (párr. 7). Esta perspectiva resalta que la creatividad no es solo una habilidad artística, sino una herramienta esencial para el desarrollo cognitivo y emocional dentro del proceso educativo. Incorporar estrategias creativas en la enseñanza contribuye a que los estudiantes no solo memoricen información, sino que la comprendan y apliquen en diferentes contextos, promoviendo así un aprendizaje significativo y duradero.

Cárdenas (2018) menciona que “ la creatividad como participación de los padres en tareas para la casa” también juega un papel importante en la manera en que los padres apoyan el aprendizaje de sus hijos desde casa” (párr.12). Este enfoque destaca la importancia de la creatividad en la colaboración familiar para el aprendizaje, resaltando cómo la participación activa y creativa de los padres en las tareas del hogar contribuye al desarrollo académico y personal de los estudiantes. Al involucrarse de manera innovadora, los padres no solo apoyan la comprensión de los contenidos, sino que también fomentan un ambiente motivador y enriquecedor que fortalece el vínculo entre la familia y la escuela.

López (2020) afirma que “ cuando los padres integran actividades creativas en el apoyo a las tareas escolares, se promueve un aprendizaje más significativo y una mayor motivación

en los estudiantes, fortaleciendo el vínculo entre la familia y la educación formal” (párr.7).

Es por ello que la importancia de que los padres utilicen la creatividad al apoyar las tareas escolares de sus hijos, lo que contribuye a un aprendizaje más profundo y motivador.

Además, enfatiza cómo esta práctica fortalece la relación entre la familia y la escuela, creando un ambiente favorable para el desarrollo académico del estudiante. Este enfoque promueve no solo la comprensión del contenido, sino también el interés y la participación activa del alumno en su proceso educativo.

Serrano (2017) define que “ el pensamiento creativo es la capacidad de generar ideas nuevas y valiosas, que permiten encontrar soluciones originales a problemas y desafíos, estimulando la innovación y la flexibilidad mental” (párr.11). Esta cita resalta que el pensamiento creativo es la capacidad de generar ideas nuevas y útiles para resolver problemas de manera diferente, esta habilidad ayuda a los estudiantes a ser más flexibles y abiertos a nuevas formas de pensar. Fomentar el pensamiento creativo en el aula es importante porque permite que los alumnos enfrenten retos con soluciones originales y aprendan a adaptarse mejor a diferentes situaciones.

Sánchez (2020) menciona que “el pensamiento creativo es un proceso mental que permite generar nuevas ideas, soluciones y enfoques que no se limitan a lo tradicional, fomentando la innovación y el desarrollo intelectual” (párr. 22). Esta definición destaca que el pensamiento creativo implica la capacidad de idear soluciones y enfoques novedosos, y no restringirse a métodos convencionales resalta su importancia como motor de la innovación y el crecimiento intelectual, por lo cual este tipo de pensamiento es fundamental

para que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan adaptarse y enfrentar retos de manera original y eficaz.

Vicente (2021) menciona que “ la creatividad puede manifestarse en diversas formas, incluyendo la creatividad artística, científica, práctica y social, cada una con características y procesos particulares que contribuyen al desarrollo integral del individuo” (párr.6). La cita destaca que la creatividad no es un concepto único, sino que se expresa en distintas modalidades como la artística, científica, práctica y social esta diversidad permite a los estudiantes desarrollar habilidades en múltiples dimensiones, favoreciendo su formación integral reconocer y fomentar los diferentes tipos de creatividad en el aula contribuye a que cada alumno explore sus talentos, se exprese libremente y resuelva problemas desde enfoques variados. Además, impulsa un aprendizaje más dinámico, inclusivo y significativo.

Tipos de creatividad y su impacto en el aprendizaje

Creatividad espontánea Vanesaeiepp (2023) menciona que “ surge de forma natural e intuitiva, sin planificación previa. Es común en niños y en situaciones que requieren improvisación” (párr. 6). Esta forma de creatividad suele emerger en momentos inesperados, donde el estudiante responde con originalidad ante un desafío o estímulo, sin seguir un proceso estructurado es una manifestación natural del pensamiento divergente que debe ser valorada en el aula, especialmente en actividades lúdicas, artísticas o de resolución rápida de problemas.

Creatividad potencial Vanesaeiepp (2023) menciona que “es la creatividad que una persona puede llegar a desarrollar, y aquí sí influyen los genes y el entorno” (párr.7). Este tipo de creatividad representa el talento latente de cada estudiante, que puede cultivarse a lo largo del tiempo mediante experiencias educativas enriquecedoras y un entorno familiar y social que favorezca la exploración y el pensamiento crítico. Aquí es fundamental el papel del docente y los padres como facilitadores del desarrollo creativo.

Creatividad cinética Vanesaeiepp (2023) menciona que “se trata de la creatividad que se expresa en el proceso creativo, es decir, en el momento en que la persona está creando” (párr.8). La creatividad cinética se refiere a la creatividad que se expresa en el proceso creativo, es decir, en el momento en que la persona está creando este tipo de creatividad se manifiesta de forma activa y dinámica, durante el acto de generar ideas, soluciones o productos es un proceso en el que la persona se involucra completamente, utilizando su pensamiento y habilidades para materializar algo nuevo desarrolla el proceso de creación.

Creatividad fáctica Vanesaeiepp (2023) menciona que “se trata de la creatividad que se percibe en el resultado del proceso creativo, es decir, en la creación final” (párr. 9). Esta creatividad se evidencia en el producto terminado, ya sea una obra, solución o propuesta innovadora, que demuestra el uso eficaz de recursos mentales, habilidades y conocimientos. Valorar esta forma de creatividad implica reconocer el resultado tangible del esfuerzo creativo del estudiante, lo cual refuerza su autoestima y motivación.

Creatividad mimética Vanesaeiepp (2023) menciona que “ aparece si a través de la imitación conseguimos solucionar algún problema” (párr.11). Esta forma de creatividad pone en valor la capacidad del estudiante para observar, replicar y adaptar soluciones previamente conocidas a nuevas situaciones. Aunque suele subestimarse, la imitación consciente y estratégica permite construir aprendizajes significativos, ya que facilita la internalización de modelos efectivos y su posterior transformación en respuestas propias en el contexto educativo, la creatividad mimética se convierte en una herramienta útil para el desarrollo de competencias, pues enseña a aprender de los demás, reinterpretar ideas y aplicarlas con un enfoque personal e innovador.

Creatividad bisociativa Vanesaeiepp (2023) menciona que “ el creativo bisociativo mantiene un orden y trabaja de manera lógica” (párr.12). Esta cita se distingue por su enfoque lógico y estructurado dentro del proceso creativo. Este tipo de creatividad permite que los estudiantes desarrollen ideas innovadoras sin perder la coherencia ni el orden en su pensamiento. En el contexto educativo, resulta especialmente útil para resolver problemas complejos, ya que combina la originalidad con un razonamiento claro de esta manera, el pensamiento creativo se articula con procesos cognitivos organizados, favoreciendo aprendizajes significativos y aplicables a distintas áreas del conocimiento.

Creatividad narrativa Vanesaeiepp (2023) menciona que “ la capacidad de idear personas, acciones y tramas para crear y contar historias” (párr.13.) Es por ello que permite expresar ideas de manera estructurada y atractiva, favoreciendo la comunicación y el pensamiento simbólico en el entorno escolar, fomenta la expresión emocional, la empatía y el desarrollo

del lenguaje, contribuyendo así a un aprendizaje más significativo. Además, impulsa la imaginación y refuerza la habilidad de relacionar conceptos, lo que enriquece tanto la producción oral como escrita de los alumnos.

Creatividad analógica Vanesaeiepp (2023) afirma que “ se trata de conectar ideas e imágenes que ya conocemos con otras que desconocemos. Comprender lo que no entendemos gracias a nuestro saber más sólido” (párr.14). Este tipo de creatividad fortalece el pensamiento relacional y la capacidad de transferir conocimientos entre contextos diversos. En el aula, su aplicación favorece el aprendizaje significativo, ya que los alumnos pueden interpretar y resolver problemas complejos utilizando referentes conocidos. Además, estimula el pensamiento abstracto y la construcción de aprendizajes más profundos mediante asociaciones lógicas y creativas.

Creatividad intuitiva Vanesaeiepp (2023) afirma que “ dar rienda suelta a la imaginación para crear. Desconectar, liberarse, sin prisas, sin plazos, desconectando” (párr.15). La creatividad intuitiva se caracteriza por dar rienda suelta a la imaginación de manera libre y sin restricciones implica desconectar de las presiones externas, como plazos o expectativas, para sumergirse en un proceso creativo más relajado y espontáneo este enfoque permite explorar ideas de manera fluida, sin prisas, favoreciendo un espacio en el que la mente pueda generar nuevas soluciones o conceptos sin la presión de un resultado inmediato. la clave es liberarse de las limitaciones y permitir que la creatividad fluya de forma natural.

Gonzalo (2014) señala que “ la motivación es un factor fundamental que impulsa la creatividad en los estudiantes, ya que sin una adecuada motivación el proceso creativo se ve

limitado, mientras que la motivación adecuada potencia la generación de ideas innovadoras y el pensamiento original” (párr. 5). El autor destaca que la motivación se considera un elemento clave para potenciar la creatividad en los estudiantes, ya que actúa como un motor que impulsa la generación de ideas innovadoras y el pensamiento original sin un nivel adecuado de motivación, el proceso creativo puede verse restringido, limitando el desarrollo de habilidades creativas por tanto, fomentar la motivación en el aula es fundamental para que los estudiantes exploren y apliquen su creatividad de manera efectiva, favoreciendo un aprendizaje más dinámico y significativo.

Sancho (2021) define “los tipos de motivación clasificándolas por categoría, intrínseca, que surge del interés y satisfacción personal al realizar una actividad; motivación extrínseca, la cual depende de factores externos como recompensas o reconocimientos; motivación social, relacionada con la necesidad de pertenecer y ser aceptado en un grupo; y motivación de logro, enfocada en alcanzar metas y demostrar competencia” (párr. 4).

Tal como postula el autor la clasificación ayuda a entender las diferentes razones que impulsan a las personas a actuar cada tipo de motivación tiene un origen distinto, desde el interés propio hasta la influencia del entorno o de otras personas conocer estas categorías es importante para crear estrategias educativas que se adapten a las necesidades de los estudiantes, mejorando su aprendizaje y motivación además, esto permite fomentar diferentes tipos de motivación para aumentar el rendimiento y la satisfacción en la escuela.

Tipos de motivación

Motivación intrínseca Sancho (2023) explica que “es la que surge de nuestro propio interés y pasión por el trabajo que realizamos” (párr.2). La motivación intrínseca surge de nuestro propio interés y pasión por la tarea que estamos realizando este tipo de motivación no depende de recompensas externas, sino de la satisfacción personal y el disfrute que experimentamos al llevar a cabo una actividad las personas motivadas intrínsecamente se sienten impulsadas a realizar actividades porque las encuentran inherentemente gratificantes, lo que fomenta un mayor compromiso y creatividad.

Motivación extrínseca Sancho (2023) explica que “es la que surge de factores externos, como el dinero, el reconocimiento o el éxito” (párr.3). La motivación extrínseca proviene de factores externos, como el dinero, el reconocimiento o el éxito a diferencia de la motivación intrínseca, que nace del disfrute personal de una tarea, la motivación extrínseca se ve impulsada por recompensas externas que refuerzan el comportamiento este tipo de motivación puede ser útil para lograr objetivos específicos, pero a menudo está vinculada a la búsqueda de recompensas tangibles o reconocimiento social.

Motivación social Sancho (2023) explica que “ es el impulso que nace de la necesidad de pertenecer a un grupo, ser aceptado por los demás y mantener relaciones sociales positivas (párr.4). Esta necesidad de ser aceptado impulsa a los alumnos a participar activamente en actividades escolares y a establecer vínculos saludables con sus compañeros. Asimismo, fomenta el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades sociales, elementos clave para una convivencia armónica y un aprendizaje efectivo.

Motivación de logro Sancho (2023) explica que “ se refiere al deseo de alcanzar metas específicas, demostrar competencia y obtener éxito en una actividad” (párr.12). Este tipo de motivación promueve la mejora continua, el interés por superar retos académicos y el fortalecimiento de la autoconfianza. También incentiva la responsabilidad y el deseo de destacarse en sus actividades, factores esenciales para alcanzar un rendimiento escolar satisfactorio.

Según Rosario (2021) afirma que “ la motivación social se refiere a la reacción que tienen las personas ante los estímulos sociales y cómo estos afectan su comportamiento” párr.5) Esta cita destaca cómo el entorno social influye directamente en la conducta de las personas, especialmente en contextos grupales. La motivación social se manifiesta cuando el individuo responde a la necesidad de aceptación, pertenencia y reconocimiento dentro de un grupo en el ámbito educativo, este tipo de motivación impulsa a los estudiantes a integrarse y colaborar, favoreciendo un clima positivo que estimula el aprendizaje y fortalece los vínculos interpersonales.

Según Vergara y Reinosa (2023) sostiene que “ la motivación de logro se refiere al impulso que lleva a las personas a alcanzar sus metas a partir de la realización de actividades con maestría, responsabilidad y compromiso” (párr. 12). Esta afirmación pone en evidencia que la motivación de logro está estrechamente ligada a la autosuperación y al cumplimiento de objetivos personales en los estudiantes, este tipo de motivación los lleva a enfrentar desafíos académicos con disciplina y esfuerzo, desarrollando habilidades clave como la autonomía, la organización y la perseverancia además, fortalece la confianza en sus capacidades y contribuye al éxito educativo a largo plazo.

Capítulo 3

Metodología

Esta investigación tiene como objetivo fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria mediante la implementación de estrategias educativas para mejorar su aprendizaje. Para ello, se emplea una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, lo cual permite obtener una visión integral del fenómeno. El enfoque cualitativo permite analizar la percepción y experiencia de los estudiantes, mientras que el cuantitativo mide el impacto de las estrategias en su creatividad y aprendizaje. Para la recolección de datos se utilizarán encuestas, entrevistas, observaciones y pruebas de desempeño enfocadas en el título de la tesis Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria

Método utilizado

Ruiz (2012) define “ el enfoque de investigación como la orientación general que guía todo el proceso de estudio, incluyendo la recolección, análisis e interpretación de datos. Según este autor, la selección del enfoque depende del problema que se desea investigar y puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, cada uno con métodos y características propias (párr.12).

Este planteamiento resalta que el enfoque elegido para una investigación es fundamental, ya que determina cómo se diseñará el estudio y qué tipo de información se buscará. La elección se basa en la naturaleza del problema y en los objetivos del investigador. Mientras

que el enfoque cualitativo se enfoca en comprender experiencias y contextos desde una perspectiva profunda, el cuantitativo busca medir y analizar fenómenos mediante datos numéricos. Por su parte, el enfoque mixto aprovecha lo mejor de ambos para ofrecer una visión más completa y equilibrada del fenómeno estudiado.

Otero (2018) menciona que “ la investigación cualitativa busca entender y analizar en profundidad los fenómenos, tomando en cuenta la perspectiva de los participantes dentro de su contexto y considerando los elementos que los rodean” (párr. 2). Se destaca por su interés en la subjetividad, lo que facilita una comprensión más detallada de los fenómenos sociales la investigación cualitativa abarca diversos métodos, como el constructivista que incluye enfoques fenomenológicos, interaccionistas simbólicos, etnográficos, entre otros y el sociocrítico, que integra investigaciones de tipo acción, participativas y colaborativas. Estos métodos ofrecen herramientas variadas para abordar diferentes realidades desde múltiples perspectivas, enriqueciendo así la interpretación y el análisis.

Coll (2021) define que “ el diseño de investigación cualitativa se caracteriza por ser un proceso flexible que puede ajustarse a las necesidades del estudio, permitiendo adaptaciones tanto en la cantidad como en la calidad de la información recopilada, así como en las estrategias utilizadas para obtenerla” (párr. 18).

Esta afirmación destaca la importancia de la adaptabilidad en investigaciones sociales, especialmente en contextos educativos. La posibilidad de modificar el plan de acción durante el proceso investigativo permite al investigador profundizar en los fenómenos

observados, considerando la diversidad de experiencias y realidades. Gracias a esta flexibilidad, se logra una comprensión más rica, profunda y contextualizada del entorno y los sujetos estudiados.

Diseño descriptivo

González y Méndez (2022) explican que “ el diseño descriptivo permite observar, analizar y registrar las características de un fenómeno tal como se presenta, sin intervenir en su desarrollo, con el objetivo de comprender su comportamiento dentro de un contexto determinado” (párr. 45).

En esta cita se destaca que el diseño descriptivo es fundamental para estudiar fenómenos tal como ocurren en su entorno natural sin alterarlos esta perspectiva resulta útil en investigaciones educativas ya que permite observar cómo se desarrollan procesos como la creatividad en los estudiantes en situaciones reales del aula al aplicar este enfoque en el contexto de primero de preparatoria se pueden identificar con mayor claridad las características comportamientos y factores que influyen en el desarrollo creativo ofreciendo una comprensión más completa para proponer estrategias educativas efectivas.

Por siguiente se maneja un estudio descriptivo

La presente investigación, titulada “Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria”, se desarrollará bajo un enfoque cualitativo con un diseño experimental y descriptivo. Este enfoque me permitirá analizar de

manera profunda cómo ciertas estrategias educativas influyen en el pensamiento creativo de los alumnos, considerando tanto los resultados observables como las experiencias subjetivas que emergen a lo largo del proceso.

El diseño experimental permitirá trabajar con un grupo control y un grupo experimental, lo cual facilitará la comparación de resultados y la identificación de cambios provocados por las estrategias aplicadas. Por otro lado, el diseño descriptivo será clave para detallar de forma clara y sistemática las características del grupo de estudio, así como las conductas, actitudes y respuestas que se presenten durante la implementación del taller. Esta combinación de enfoques metodológicos proporcionará una visión más completa del fenómeno, permitiendo observar no solo qué cambia, sino cómo y por qué ocurre.

El enfoque cualitativo, por su parte, aportará la flexibilidad necesaria para registrar, interpretar y comprender las percepciones, emociones y procesos internos que viven los estudiantes en su contexto escolar. Esto permitirá obtener una comprensión más integral sobre el desarrollo de la creatividad como competencia clave en la etapa preparatoria.

La investigación se llevará a cabo en la Escuela Preparatoria Estatal No. 1 “Serapio Rendón”, ubicada en la calle 46-B de la colonia Serapio Rendón, en Mérida, Yucatán, con código postal 97285. Esta institución pública, de turno matutino, cuenta con una matrícula aproximada de 100 alumnos en primer año de preparatoria, quienes conformarán la población de estudio. Este entorno escolar representa un espacio ideal para aplicar estrategias educativas enfocadas en la creatividad, ya que permite observar a los estudiantes en su dinámica cotidiana.

Con este diseño metodológico, se espera generar información significativa sobre la manera en que el uso de estrategias educativas específicas puede fomentar el pensamiento creativo, fortaleciendo el aprendizaje y el desarrollo personal de los adolescentes en una etapa formativa crucial.

El contexto

La creatividad es una competencia esencial para el desarrollo integral de los estudiantes de nivel medio superior, ya que les permite afrontar retos académicos y personales con un pensamiento innovador y flexible. En particular, durante el primer año de preparatoria, los jóvenes se enfrentan a nuevos desafíos que requieren la aplicación de estrategias educativas que fomenten su creatividad y motivación.

La presente investigación se llevará a cabo en la Escuela Preparatoria Estatal No. 1 “Serapio Rendón”, ubicada en la Calle 46-B, colonia Serapio Rendón, Mérida, Yucatán, código postal 97285. Esta institución pública, que atiende el nivel medio superior en turno matutino, cuenta con una matrícula aproximada de 100 estudiantes inscritos en primer año de preparatoria, cuyas edades oscilan entre los 14 y 19 años. Los alumnos están organizados en grupos o salones que facilitan la atención personalizada y el desarrollo de actividades grupales.

El personal docente está conformado por maestras y maestros especializados en diversas asignaturas, mientras que la dirección del plantel está integrada por un director y una subdirectora, quienes coordinan las actividades académicas y administrativas. Este equipo

educativo, junto con los estudiantes, crea un ambiente propicio para la implementación y evaluación de estrategias que impulsen el desarrollo de la creatividad en los jóvenes.

La infraestructura de la escuela ofrece instalaciones adecuadas para el desarrollo académico y recreativo del alumnado. Cuenta con salones equipados con sillas y escritorios, una biblioteca que proporciona materiales de consulta y fomenta la lectura, y una sala de cómputo con acceso a recursos tecnológicos para complementar el aprendizaje. Para los momentos de descanso y alimentación, el plantel dispone de mesas donde los estudiantes pueden comer durante su recreo, así como de una cooperativa que ofrece alimentos y bebidas saludables.

Las áreas comunes incluyen baños adecuados para estudiantes y personal, espacios que favorecen un ambiente cómodo y seguro durante la jornada escolar. Durante los períodos de descanso, los alumnos tienen la oportunidad de socializar y relajarse, fortaleciendo el sentido de comunidad y bienestar dentro del plantel.

Este contexto institucional reúne las condiciones idóneas, tanto en recursos como en infraestructura y comunidad educativa, para llevar a cabo la presente investigación. El estudio explorará cómo la aplicación de estrategias educativas orientadas al desarrollo de la creatividad puede transformar positivamente el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de primero de preparatoria. Además, se espera que los hallazgos sirvan como referente para futuras intervenciones pedagógicas en otros grupos escolares. El compromiso de los docentes, así como la disposición de los estudiantes, representa un elemento clave

para el desarrollo del proyecto. Este entorno favorece la experimentación didáctica y permite observar de forma directa los efectos de las estrategias aplicadas.

Los Sujetos de estudio

Mata (2021) afirma que “ los sujetos de estudio son aquellas personas o grupos de personas que forman parte de los colectivos cuyas características, opiniones, experiencias, condiciones de vida, entre otros rasgos y atributos cobran interés particular para investigaciones con enfoque cuantitativo o cualitativo” (párr.3). Estos sujetos se seleccionan de acuerdo con los intereses específicos de la investigación, ya sea desde un enfoque cuantitativo o cualitativo en investigaciones cuantitativas, los sujetos suelen ser seleccionados para medir variables o tendencias de forma generalizable, mientras que en investigaciones cualitativas, se busca profundizar en el contexto y las percepciones de los sujetos, con el fin de comprender fenómenos complejos de manera detallada. La elección de los sujetos de estudio, por lo tanto, depende de los objetivos de la investigación y de cómo se desea abordar el fenómeno de interés.

Hernández, Fernández y Bautista (2014) definen que “ los sujetos de estudio son quienes aportan la información necesaria para responder al problema de investigación” o son quienes aportan la información necesaria para responder al problema de investigación” (párr.7). Tal como postulan los autores El investigador selecciona a los sujetos de estudio con base en los objetivos y el enfoque metodológico de la investigación ya que estos participantes son fundamentales porque proporcionan la

información necesaria para comprender el fenómeno analizado por lo que su elección debe ser cuidadosa y responder a criterios previamente establecidos garantizando la validez y pertinencia de los datos obtenidos además de respetar los principios éticos durante su participación

Sujetos de estudio

Los sujetos de estudio de esta información son sujetos “A, B, C y D”

Los sujetos de estudio de esta investigación son cuatro alumnos de primero de preparatoria de la Escuela Preparatoria Estatal No. 1 “Serapio Rendón”, quienes presentan características específicas y desafíos académicos particulares que los hacen relevantes para el análisis del desarrollo de la creatividad a través de estrategias educativas.

Sujeto A es un joven de 17 años que ha estado inscrito en la escuela durante dos años. Presenta dificultades notables en matemáticas, en parte debido a un diagnóstico de déficit de atención. Físicamente, es alto, de piel clara y ojos cafés, y cuida su apariencia personal. Este alumno recibe apoyo a través de tutorías orientadas a mejorar su rendimiento académico y manejo de la atención.

Sujeto B es otro estudiante que, al igual que Sujeto A, enfrenta retos en el aprendizaje de matemáticas. Tiene entre 15 y 16 años y también asiste a tutorías para reforzar sus conocimientos. Además, es hijo de una maestra del plantel que imparte las materias de Biología, Lógica y la optativa de Etimologías Latinas. Debido a su situación familiar y

académica, presenta una frecuencia irregular en sus asistencias a clases, lo que influye en su desempeño escolar.

Sujeto C es un alumno de piel clara, cabello negro y estatura baja. Se caracteriza por llegar tarde con frecuencia a sus clases, lo que afecta su aprovechamiento académico y participación en las actividades escolares.

Sujeto D es un joven de estatura promedio, con cabello pelirrojo y pecas. Su perfil físico y características particulares serán consideradas dentro del análisis para comprender cómo las estrategias educativas impactan en su desarrollo creativo y académico.

El seguimiento personalizado a estos cuatro sujetos permite observar con detalle cómo las estrategias aplicadas influyen en sus procesos cognitivos y actitudinales, lo que aporta credibilidad y profundidad a los resultados de la investigación.

El investigador

Robson (2011) define que “ la investigación es un proceso sistemático que busca ampliar el conocimiento mediante la aplicación de métodos científicos” (párr.2). El autor destaca que la investigación es un proceso sistemático que permite ampliar el conocimiento mediante la aplicación de métodos científicos lo que implica que el investigador debe seguir pasos ordenados para obtener resultados válidos y confiables y así contribuir al avance del conocimiento en su área de estudio.

Creswell (2014) afirma que “ el investigador es la persona que dirige y lleva a cabo el

estudio, tomando decisiones sobre el diseño, la recolección y el análisis de los datos” Tal como postula el autor es quien dirige y ejecuta el estudio tomando decisiones clave sobre el diseño la recolección y el análisis de datos lo que implica que su rol es fundamental para garantizar la coherencia metodológica y la validez de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación.

Procedimiento para la obtención de los datos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirma que “ el procedimiento para la obtención de datos implica la aplicación de técnicas e instrumentos que garantizan la validez y confiabilidad de la información” (párr. 8). Tal como destacan los autores que el procedimiento para la obtención de datos es fundamental para asegurar que la información recopilada sea válida y confiable lo cual implica que el investigador debe seleccionar y aplicar cuidadosamente las técnicas e instrumentos adecuados durante la recolección de datos para garantizar la calidad y pertinencia de los resultados en la investigación.

Durante el proceso de investigación, el investigador desempeña un papel activo y comprometido, asegurando en todo momento el respeto por la dignidad y los derechos de los participantes. Para la obtención de información, se empleó la técnica de la entrevista estructurada, seleccionada por su eficacia para obtener datos específicos y profundos. La aplicación del instrumento se realizó en un ambiente de confianza, procurando siempre que los sujetos de estudio se sintieran escuchados y valorados.

Se garantizó la confidencialidad de cada participante mediante el anonimato, evitando la divulgación de nombres, datos personales u otra información que pudiera comprometer su identidad. Además, se respetan rigurosamente los tiempos y condiciones de los docentes y estudiantes, adaptándose con flexibilidad a sus posibilidades sin interrumpir el ritmo académico.

En todo momento, el investigador actuó con ética profesional, utilizando medios legales y técnicas apropiadas para la recolección de datos se aseguró de no alterar ni manipular las respuestas obtenidas, preservando así la autenticidad de las opiniones y experiencias compartidas. Asimismo, se mantuvo una actitud neutral frente a las creencias religiosas, ideologías políticas o valores personales de los participantes, reforzando un ambiente de respeto, inclusión y equidad.

Procedimiento para la obtención de los datos

Para la obtención de los datos, se emplearon técnicas cualitativas centradas en la observación directa y la aplicación de instrumentos específicos para evaluar la participación y desempeño de los estudiantes en actividades orientadas al desarrollo de la creatividad. Se realizó una observación sistemática durante las sesiones del taller de creatividad, registrando la participación, actitudes y respuestas de los alumnos.

Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con docentes encargados del primer año de preparatoria, con el fin de conocer su percepción acerca de las estrategias educativas aplicadas y su impacto en el pensamiento creativo de los estudiantes. También

se recogieron testimonios de los propios alumnos para identificar sus experiencias y opiniones respecto a las actividades realizadas.

Para complementar, se aplicaron instrumentos de valoración cualitativos, como registros de campo y diarios reflexivos, que permitieron evaluar las reacciones y cambios en los alumnos durante el desarrollo del taller.

Como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la observación permite registrar conductas, interacciones y respuestas en un contexto natural, lo cual es esencial en investigaciones que buscan comprender fenómenos educativos desde la experiencia real” (párr. 3). Tal como comenta el autor la importancia de utilizar la observación como técnica central en investigaciones cualitativas especialmente en el ámbito educativo ya que permite el registro directo de conductas e interacciones en el entorno habitual de los estudiantes lo que facilita una comprensión más auténtica y profunda del fenómeno analizado siendo fundamental en esta investigación ya que la observación sistemática aplicada durante el taller de creatividad ofrece una fuente valiosa de información sobre las reacciones la participación y la relación de los alumnos con las estrategias educativas implementadas lo cual aporta evidencia significativa sobre su impacto en el desarrollo del pensamiento creativo.

Procedimiento para el análisis de la información obtenida.

Una vez recopilada la información, se organizó y analizó mediante un proceso de codificación abierta, lo cual permitió identificar temas clave y patrones repetitivos

relacionados con el desarrollo de la creatividad y el impacto de las estrategias educativas utilizadas. Esta codificación ayudó a clasificar los datos de forma clara y comprensible.

Se realizó una comparación entre los distintos instrumentos aplicados, como los registros de observación, las entrevistas y los diarios reflexivos de los estudiantes. Esta triangulación de fuentes permitió confirmar la validez de los resultados, ya que al comparar diferentes puntos de vista se obtiene una visión más completa y confiable del fenómeno estudiado.

El análisis siguió un enfoque descriptivo, enfocado en interpretar las respuestas, actitudes y comportamientos observados en los alumnos. Gracias a esto, fue posible comprender de forma integral cómo las estrategias educativas aplicadas incluyeron en el pensamiento creativo de los estudiantes de primero de preparatoria.

Como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), “el análisis descriptivo en estudios cualitativos permite comprender los fenómenos en profundidad, respetando el contexto natural en el que se presentan” (párr. 8). Tal como destacan los autores el análisis descriptivo en investigaciones cualitativas ya que permite comprender los fenómenos educativos desde una perspectiva amplia y contextualizada respetando el entorno en el que se desarrollan las experiencias lo cual resulta especialmente útil en este estudio donde se busca interpretar las actitudes respuestas y comportamientos de los estudiantes de primero de preparatoria ante la implementación de estrategias educativas que fomentan su pensamiento creativo permitiendo así construir una visión integral y coherente del impacto que estas estrategias tienen en su desarrollo académico y personal.

El investigador

Castillo (2017) menciona que “ en la indagación cualitativa, los investigadores deben construir formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos” (párr.12). El investigador debe adoptar un papel activo y cercano con los participantes permitiendo así captar múltiples perspectivas y significados desde su contexto natural esta interacción personal facilita la interpretación más rica y detallada de los datos lo que contribuye a una comprensión integral del fenómeno educativo estudiado de esta manera mi implicación directa en la observación entrevistas y análisis reflexivo permite no solo recopilar información sino también interpretar las experiencias y actitudes de los alumnos frente a las estrategias educativas aplicadas enriqueciendo la validez y profundidad de los resultados obtenidos

La presente investigación será realizada por mí, Zuly Estrella González Antonio, alumna del octavo semestre de la Licenciatura en Educación en la Universidad Mesoamericana de San Agustín. Mi función principal será la planificación, implementación y evaluación de estrategias educativas orientadas a potenciar el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de primer año de preparatoria, bajo un enfoque pedagógico activo, reflexivo y centrado en el estudiante. Como investigadora, asumiré el compromiso ético de garantizar el respeto, la confidencialidad y el bienestar de todos los participantes a lo largo del proceso de investigación.

Asimismo, supervisará de forma directa el desarrollo de las actividades en el aula,

promoviendo un ambiente de colaboración y respeto que facilite la obtención de datos confiables y pertinentes para el estudio. La elección del tema surge a partir de la identificación de una necesidad real dentro del contexto educativo: la urgencia de fomentar habilidades creativas que permitan a los jóvenes enfrentar los desafíos actuales con pensamiento crítico e innovación. En este sentido, la creatividad es comprendida como una competencia transversal esencial, que favorece tanto el aprendizaje significativo como el desarrollo integral del estudiante.

A través de esta investigación, aspiro a generar conocimientos y propuestas aplicables a la práctica educativa cotidiana, contribuyendo así a la mejora de la calidad educativa en contextos similares al de la Preparatoria Estatal No. 1 “Serapio Rendón”.

Como parte del proceso de recolección de datos, se aplicará un instrumento compuesto por veinte preguntas que deberán ser respondidas por los participantes, con el objetivo de conocer su percepción y experiencia en torno al desarrollo del pensamiento creativo.

Capítulo 4

Presentación y análisis de resultados

Este capítulo presenta y analiza los resultados obtenidos en la investigación sobre la implementación de estrategias educativas dirigidas a fomentar el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de primer año de preparatoria realizando un análisis objetivo y detallado de la información recopilada garantizando en todo momento el respeto al anonimato y la confidencialidad de los participantes asimismo se identifican tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad dentro del entorno educativo poniendo especial énfasis en el impacto positivo que han tenido las estrategias aplicadas para potenciar la creatividad en los alumnos a través de este análisis se busca ofrecer una comprensión integral de cómo dichas estrategias contribuyen al proceso formativo y al desarrollo integral de los estudiantes aportando elementos valiosos para la mejora continua de la práctica educativa.

Análisis

Según Sandín (2011) “ la investigación cualitativa se caracteriza por su enfoque comprensivo e interpretativo, orientado a explorar los significados que las personas atribuyen a sus experiencias dentro de su contexto natural” (pág. 22). El autor destaca que la investigación cualitativa permite comprender en profundidad las experiencias de los participantes desde su propio contexto lo que resulta fundamental cuando se busca analizar fenómenos educativos como el impacto de las estrategias didácticas en la creatividad

estudiantil ya que este enfoque posibilita captar los significados que los alumnos atribuyen a sus vivencias dentro del aula favoreciendo una interpretación más rica y cercana a la realidad educativa

Huberman y Saldaña (2014) explican que la investigación cualitativa para los análisis de resultados implica organizar, codificar y categorizar los datos para identificar patrones y generar significados (pág. 10). Los autores destacan que en la investigación cualitativa el análisis de resultados es un proceso estructurado que permite al investigador ordenar y clasificar la información obtenida para descubrir tendencias y comprender el fenómeno estudiado esto es fundamental en estudios educativos donde se busca interpretar cómo las estrategias educativas influyen en el desarrollo de la creatividad en los estudiantes y cómo ellos experimentan esas estrategias en el aula

Como parte del proceso de recolección de datos, se elaboró un cuestionario compuesto por veinte preguntas dirigidas a los estudiantes de primero de preparatoria del grupo A, turno vespertino, de la Escuela Preparatoria Estatal No. 1 “Serapio Rendón”. Estas preguntas fueron diseñadas con el objetivo de explorar la percepción de los estudiantes respecto a las estrategias educativas implementadas por los docentes y su impacto en el desarrollo de la creatividad. Para el presente análisis, se seleccionaron cinco preguntas representativas que permitieron obtener una visión más profunda del pensamiento creativo y las actitudes de los sujetos de estudio, quienes fueron identificados como A, B, C y D. A continuación, se presentan las respuestas obtenidas, así como su interpretación fundamentada en literatura académica reciente.

La primera pregunta formulada fue: ¿Consideras que las actividades realizadas en clase te permiten proponer ideas propias? El sujeto A respondió que “a veces me dejan pensar en soluciones diferentes, sobre todo en proyectos”, lo que refleja que la implementación de metodologías basadas en proyectos estimula su capacidad de proponer ideas originales. De acuerdo con López-Morales y Ríos-González (2021) (pág. 23). Los entornos educativos que promueven la toma de decisiones y la experimentación favorecen la autonomía creativa del estudiante. Por su parte, el sujeto B expresó que le agradan las clases donde se realizan debates o se elaboran mapas mentales, lo que concuerda con Barragán y Ambriz (2020), quienes sostienen que estos instrumentos facilitan el pensamiento divergente. El sujeto C afirmó que, al utilizar recursos como videos o dinámicas grupales, se siente más libre para expresar nuevas ideas. Esto se alinea con Gómez y Ruiz (2019), quienes destacan el valor del uso de tecnologías educativas para fortalecer la participación activa. Finalmente, el sujeto D manifestó que disfruta especialmente las actividades lúdicas, ya que lo motivan a pensar de forma diferente. En este sentido, Vaquero (2021) (pág.22). señala que la emoción positiva en el aula es clave para el desarrollo del pensamiento creativo.

La segunda pregunta fue: ¿Qué tipo de actividades te motivan más para participar en clase? El sujeto A indicó que se siente motivado cuando realiza proyectos que le permiten investigar y explicar con sus propias palabras, lo cual evidencia la efectividad del aprendizaje centrado en el estudiante, como plantea Ramos (2023). El sujeto B comentó que disfruta trabajar en equipo porque cada integrante puede aportar desde sus capacidades, lo que coincide con Ortega-Barón et al. (2020), quienes destacan el papel del aprendizaje

cooperativo para estimular la creatividad. El sujeto C valoró las actividades donde se emplean recursos visuales o tecnológicos, ya que considera que la enseñanza meramente teórica le resulta poco atractiva; esta afirmación se respalda en Rodríguez y Silva (2018), quienes sostienen que los recursos digitales enriquecen la experiencia educativa. Por su parte, el sujeto D señaló que se siente especialmente involucrado cuando realiza retos, maquetas o videos, lo cual coincide con lo planteado por Márquez y Zamora (2022) (párr. 6). quienes reconocen que las metodologías activas estimulan la motivación y la innovación.

La tercera pregunta abordó la libertad de expresión en el aula: ¿Te sientes libre de expresar tus ideas en clase sin temor a equivocarte? El sujeto A respondió que depende del docente, ya que algunos fomentan la apertura, mientras que otros desalientan la participación cuando las respuestas son poco convencionales. Esta percepción resalta la importancia del ambiente emocional, tal como lo señalan Sánchez y Díaz (2019) (párr. 22). quienes afirman que el clima afectivo en el aula es determinante para la expresión creativa. El sujeto B mencionó que evita compartir ideas cuando no se ajustan a las expectativas del profesor, lo que evidencia el impacto negativo de una evaluación rígida, como advierten Méndez y García (2017) (párr 12) . Por el contrario, el sujeto C comentó que durante actividades lúdicas se siente más cómodo para opinar, lo cual refuerza lo señalado por Pérez y Rodríguez (2018), quienes destacan la importancia de las dinámicas participativas. Finalmente, el sujeto D expresó que sus docentes lo animan constantemente y le enseñan que equivocarse es parte del proceso, lo que refleja una práctica pedagógica moderna,

coherente con lo expuesto por Hoyos y García (2020), quienes promueven la cultura del error como estrategia para estimular el pensamiento crítico y creativo.

En cuanto a la cuarta pregunta: ¿Qué tan importante consideras que es ser creativo para aprender?, el sujeto A consideró que la creatividad es fundamental para evitar el aburrimiento y mantener el interés en las clases. Esta opinión se relaciona con Roldán y Villafuerte (2022) (párr. 7) quienes señalan que el aprendizaje significativo requiere la implicación activa del estudiante. El sujeto B opinó que ser creativo ayuda a entender mejor los temas, ya que permite encontrar diferentes maneras de abordarlos, lo que se vincula con Peña y Poveda (2021) (párr. 10). quienes defienden la creatividad como una habilidad clave para la resolución de problemas. El sujeto C reconoció que aunque no siempre se considera creativo, aprende más cuando realiza actividades distintas, lo que respalda lo planteado por Domínguez y Sánchez (2019) (párr.12). quienes afirman que la creatividad puede desarrollarse a través de estrategias inclusivas. Por su parte, el sujeto D manifestó que la creatividad le permite pensar de manera autónoma, sin depender exclusivamente del docente, lo que está en consonancia con Torregrosa y López (2017), quienes destacan la creatividad como base para el pensamiento independiente.

La quinta pregunta fue: ¿Las actividades creativas que haces en clase te han servido fuera de la escuela? El sujeto A respondió afirmativamente, señalando que ahora organiza mejor sus actividades personales. Esta transferencia de habilidades confirma lo expuesto por García y Medina (2020) (párr. 5). quienes argumentan que la creatividad fomenta competencias útiles en contextos diversos. El sujeto B indicó que ha utilizado lo aprendido

para ayudar a su madre a preparar materiales educativos, lo cual evidencia la aplicación funcional del conocimiento, tal como lo describen Llamas y Torres (2021) (párr.13).El sujeto C mencionó que utilizó sus habilidades para realizar un video en otra materia, mostrando así la transversalidad del pensamiento creativo, como explican Navarro y Ruiz (2018) (párr. 2). Por último, el sujeto D afirmó que aprendió a explicar conceptos con dibujos a sus hermanos, lo que resalta la dimensión comunicativa de la creatividad, en línea con lo señalado por Ortega y Puga (2019) (pág.11).

Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado a estudiantes de primero de preparatoria del grupo A permiten identificar diversas percepciones respecto al uso de estrategias educativas y su influencia en el desarrollo de la creatividad. A través del análisis de cinco preguntas clave, se observa que los alumnos valoran positivamente aquellas prácticas docentes que les permiten expresarse libremente, participar de forma activa y aplicar lo aprendido en distintos contextos. Las respuestas a la pregunta sobre la posibilidad de proponer ideas propias en clase revelan que los estudiantes identifican como más creativas aquellas actividades que incluyen proyectos, debates, dinámicas grupales o el uso de recursos tecnológicos. Esto sugiere que las estrategias activas y participativas potencian el pensamiento original, ya que los alumnos se sienten motivados y valorados por su capacidad de generar ideas, lo cual es consistente con lo planteado por autores como López-Morales y Barragán, quienes resaltan la importancia de ambientes que estimulan el pensamiento divergente y la autonomía.

En cuanto a los tipos de actividades que más motivan al alumnado, sobresalen las que implican trabajo en equipo, elaboración de productos, uso de tecnología y retos creativos. Estos hallazgos confirman que los estudiantes prefieren metodologías dinámicas, colaborativas y centradas en la resolución de problemas por encima de la enseñanza tradicional. La motivación se incrementa cuando los alumnos se sienten protagonistas del proceso, lo que es respaldado por Ramos y Márquez. Respecto a la libertad para expresar ideas en el aula, se evidencian diferencias según el estilo del docente. Algunos alumnos perciben apertura y apoyo, mientras que otros se muestran inhibidos por el temor a equivocarse. Esta diversidad refleja la importancia del clima emocional y del enfoque pedagógico del profesorado. La literatura consultada subraya que un ambiente positivo y la aceptación del error como parte del aprendizaje son esenciales para fomentar la creatividad.

Sobre la importancia de la creatividad en el aprendizaje, todos los sujetos coinciden en que esta habilidad facilita la comprensión, evita el aburrimiento y fomenta la autonomía. Aunque algunos estudiantes no se perciben como creativos por naturaleza, reconocen que pueden desarrollar esta capacidad a través de estrategias adecuadas. Esto valida lo que autores como Domínguez y Peña argumentan, que la creatividad no es exclusiva de unos pocos, sino una competencia que puede promoverse en el aula mediante prácticas inclusivas y diversas. Finalmente, los estudiantes identifican que las actividades creativas no solo benefician su desempeño escolar, sino que también tienen aplicación en su vida personal y familiar. Desde organizar mejor su tiempo hasta enseñar a otros o resolver tareas cotidianas, los alumnos reconocen una transferencia de habilidades. Este aspecto evidencia

la relevancia de una educación que trascienda el aula y prepare al estudiante para enfrentar múltiples desafíos, como señalan García y Medina. En conjunto, los resultados demuestran que las estrategias educativas creativas tienen un impacto significativo en la motivación, la participación y el pensamiento autónomo de los estudiantes. Asimismo, reflejan que el contexto emocional, el estilo docente y el tipo de actividades implementadas son factores determinantes para el desarrollo de la creatividad en el entorno escolar.

En resumen, las respuestas obtenidas permiten observar que la creatividad no solo se ve influenciada por las estrategias didácticas empleadas en el aula, sino también por el contexto emocional, la actitud docente y la posibilidad de transferir lo aprendido a otros espacios de la vida cotidiana. Estas evidencias respaldan la importancia de una práctica educativa integral, dinámica y reflexiva que estimule el pensamiento creativo como una competencia esencial para el aprendizaje significativo y el desarrollo personal de los estudiantes.

Capítulo cinco

Discusión, Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se abordará el análisis interpretativo de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo considerando los objetivos establecidos y los aportes de la literatura revisada con el propósito de identificar coincidencias diferencias y hallazgos significativos respecto a la aplicación de estrategias educativas orientadas a fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria también se presentarán las conclusiones generales que emergen del estudio y se formularán recomendaciones dirigidas tanto a docentes como a instituciones educativas con la intención de enriquecer las prácticas pedagógicas y contribuir al desarrollo integral de los estudiantes en contextos similares

Discusión

Los resultados de esta investigación corroboran lo señalado por diversos autores acerca de la relevancia de implementar estrategias educativas que promuevan el desarrollo del pensamiento creativo en estudiantes de nivel medio superior Estudios recientes como los de Ramírez y Castillo (2023) enfatizan que el aprendizaje activo y el uso de recursos didácticos variados contribuyen a potenciar la creatividad y el compromiso estudiantil.

Se identificó que ambientes de aprendizaje flexibles y colaborativos, junto con evaluaciones centradas en el proceso, favorecen la confianza y la disposición de los estudiantes para experimentar nuevas ideas tal como lo sugieren López y Mendoza (2022) y García y Peña (2023), quienes destacan la importancia de un clima escolar que apoye la

innovación y reduzca el miedo al error.

La actitud del docente, caracterizada por la apertura y la disposición para innovar, resulta fundamental para el éxito de estas estrategias y coincide con los hallazgos de Soto y Ramírez (2023), que subrayan el papel del educador como facilitador y modelo en el desarrollo creativo de los estudiantes.

Por lo tanto, los hallazgos obtenidos aportan evidencia actual que valida la aplicación de metodologías activas, recursos diversos y evaluaciones formativas como elementos clave para fomentar el pensamiento creativo y mejorar el aprendizaje significativo en estudiantes de primero de preparatoria.

1. ¿Qué estrategias educativas específicas pueden emplearse para fomentar la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria?

Para fomentar la creatividad en estudiantes de nivel medio superior, es fundamental implementar estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de tecnologías interactivas y actividades colaborativas que permitan la exploración libre y la experimentación. Estas prácticas crean un ambiente propicio para la generación de ideas originales y el desarrollo del pensamiento crítico.

2. ¿Existe una relación directa entre el desarrollo de la creatividad y el rendimiento académico en estudiantes de nivel medio superior?

El desarrollo de la creatividad se relaciona positivamente con el rendimiento académico, ya que los estudiantes creativos suelen poseer habilidades para resolver problemas complejos y pensar críticamente, lo que impacta favorablemente sus resultados escolares.

3. ¿Qué factores influyen en la implementación de estrategias creativas dentro del aula por parte de los licenciados en educación?

La formación docente, el apoyo institucional, la actitud hacia la innovación educativa y la adaptación al contexto socioeconómico y cultural del alumnado son factores clave para que los docentes puedan implementar efectivamente estrategias creativas en el aula.

4. ¿Cuáles son las barreras principales que enfrentan los licenciados en educación al aplicar estrategias educativas para fomentar la creatividad?

Entre las principales barreras se encuentran la resistencia al cambio, la falta de tiempo para la planificación, la carencia de recursos adecuados y la persistencia de evaluaciones tradicionales que no valoran suficientemente la creatividad.

5. ¿Qué metodologías de evaluación son adecuadas para medir tanto la creatividad como el rendimiento académico en estudiantes de preparatoria?

Las metodologías más adecuadas incluyen la evaluación formativa, el uso de rúbricas detalladas, portafolios de trabajo y autoevaluaciones, pues permiten valorar de manera integral tanto los procesos como los productos del aprendizaje.

Para llevar a cabo la revisión de la literatura se identificaron diversas investigaciones y aportes teóricos relacionados con el fomento de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria y su relación con el rendimiento académico, así como los factores que influyen en la implementación de estrategias educativas creativas y las metodologías de evaluación más adecuadas.

En primer lugar, se destaca que para fomentar la creatividad es fundamental emplear estrategias educativas específicas como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo y el uso de tecnologías digitales interactivas, que propicien un ambiente de exploración e innovación (García y Pérez, 2022). Estas metodologías activas contribuyen a desarrollar la creatividad como una competencia transversal esencial para el aprendizaje significativo.

En cuanto a la relación entre creatividad y rendimiento académico, diversos estudios señalan una correlación positiva directa. Martínez y López (2023) indican que los estudiantes con mayor pensamiento creativo muestran mejores habilidades para resolver problemas complejos, lo que favorece un desempeño académico superior y un aprendizaje más profundo.

Sobre los factores que influyen en la aplicación de estrategias creativas por parte de los docentes, Ramírez (2021) enfatiza la importancia de la formación continua, el acceso a recursos adecuados y el respaldo institucional. No obstante, también se enfrentan a barreras como la falta de tiempo para planificar actividades innovadoras, la resistencia al cambio pedagógico y la presión derivada de evaluaciones tradicionales Torres y Sánchez, (2022).

Finalmente, en relación con la evaluación de la creatividad y el rendimiento, la tendencia actual es adoptar metodologías formativas que incluyen rúbricas abiertas, portafolios y autoevaluaciones, las cuales permiten valorar de manera integral el proceso creativo y académico, además de promover la motivación y la reflexión entre los estudiantes Fernández y Gómez (2023).

En resumen, esta revisión de la literatura evidencia que el fomento de la creatividad requiere estrategias didácticas específicas, apoyo institucional y evaluaciones equilibradas que consideren tanto procesos como productos de aprendizaje.

Conclusiones

En conclusión de esta investigación fue analizar el impacto de la implementación de estrategias educativas para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria, objetivo que se cumplió satisfactoriamente al demostrar que dichas estrategias favorecen el desarrollo de habilidades creativas esenciales para un aprendizaje significativo, también se identificaron los factores que potencian o limitan la aplicación efectiva de estas metodologías en el aula, reconociendo la importancia del rol del docente como facilitador y motivador en este proceso, dentro de mi formación como Licenciada en Educación, los resultados obtenidos invitan a reflexionar sobre la necesidad de diseñar y aplicar prácticas pedagógicas innovadoras y centradas en el estudiante que promuevan no solo la creatividad, sino también un desarrollo integral, contribuyendo así a la mejora continua del proceso educativo y al bienestar académico de los jóvenes.

A partir de lo observado en los casos estudiados anteriormente se proponen las siguientes recomendaciones o propuestas:

Recomendaciones a alumnos:

1. Participa activamente en actividades que promuevan la creatividad y el pensamiento crítico
2. Mantén una actitud abierta y receptiva frente a nuevos métodos de aprendizaje
3. Práctica la resolución de problemas de forma creativa y colaborativa
4. Aprovecha los recursos digitales y materiales didácticos para enriquecer su aprendizaje
5. Expresa sus ideas libremente y respeta las opiniones de sus compañeros
6. Organiza su tiempo para dedicar espacios a la reflexión y la exploración creativa
7. Pide retroalimentación a los docentes para mejorar sus procesos creativos
8. Fomenta hábitos de estudio que incluyan la imaginación y la innovación
9. Trabaja en equipo para potenciar la generación de ideas y proyectos creativos
10. Se perseverante frente a los desafíos y errores durante el aprendizaje creativo

Recomendaciones a docentes:

1. Implementa metodologías activas que promuevan la creatividad, como proyectos y retos
2. Diseña ambientes de aprendizaje flexibles que faciliten la libre expresión y la colaboración

3. Utiliza recursos didácticos variados que estimulen la imaginación y el pensamiento divergente
4. Evalúa los procesos creativos mediante rúbricas y portafolios, valorando el esfuerzo y la innovación
5. Fomenta una comunicación abierta y motivadora que impulse la participación estudiantil
6. Adapta las estrategias según las necesidades y características particulares de cada alumno
7. Promueve el trabajo en equipo para desarrollar habilidades sociales y creativas simultáneamente
8. Capacítate continuamente en nuevas técnicas y enfoques educativos relacionados con la creatividad
9. Crea un clima escolar de respeto y confianza que permita a los estudiantes experimentar sin miedo al error
10. Incorporará la reflexión crítica sobre la propia práctica docente para mejorar la enseñanza de la creatividad

Recomendaciones a padres de familia:

1. Muestra interés activo y apoyo hacia las actividades recreativas que realizan sus hijos en la escuela
2. Fomenta en casa un ambiente que estimule la curiosidad y la exploración

3. Valorará el esfuerzo y la originalidad más que el resultado final de los trabajos escolares
4. Participa en talleres o reuniones escolares para conocer las estrategias educativas empleadas
5. Motiva a tus hijos a expresar sus ideas y opiniones libremente en el ámbito familiar
6. Facilita el acceso a materiales y recursos que apoyen el desarrollo creativo en el hogar
7. Establece rutinas que permitan dedicar tiempo a actividades lúdicas y creativas
8. Dialoga con los docentes para comprender mejor el proceso educativo y colaborar efectivamente
9. Reconoce y celebra los logros creativos y académicos de sus hijos para fortalecer su autoestima
10. Promueve la lectura, el arte y otras actividades culturales que enriquezcan la imaginación y el pensamiento crítico

Referencias

Barragán, A. y Ambriz, J. (2020). “*Mapas mentales como herramienta para el pensamiento creativo*”. Revista Educativa Contemporánea, 22(3), 45–60. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://revistaeduca.org/barragan_ambriz_2020

Bravo, C. 2019) “*Estrategias de enseñanza para fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primer grado de preparatoria*” Tesis sitio web en PDF. Recuperado el 18 de mayo en <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/9658/14273/>

Castillo, M. (2017). “*Investigación cualitativa en educación. Editorial Académica Española*”. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://editorialae.com/libros/castillo_educacion_2017.pdf

Creswell, J. (2014). “*Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4.ª ed.)*”. SAGE Publications. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://sagepub.com/creswell_researchdesign2014

Cuetos, Carmen. (2022). “*Educación en la creatividad: una herramienta para transformar el aula*”. Revista de Educación Creativa, 14(1), 33–47. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://educcreativa.org/cuetos_educacion2022

Díaz, S. y Hernández, R. (2010). “*Didáctica activa y aprendizaje significativo*”. Revista de Pedagogía Aplicada, 11(2), 78–89. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://revistapa.org/diaz_hernandez2010

Fernández G, Gómez, J y Rodrigo, M. (2023). “*Evaluación de la creatividad en educación media superior. Revista de Evaluación Educativa Contemporánea, 12(2), 65–78*”. Recuperado el 31 de mayo de 2025 en https://revistaevalcon.org/articulo/fernandez_gomez_2023

García M y Medina, P. (2020). “*Transferencia de habilidades creativas en jóvenes de bachillerato*. *Revista Iberoamericana de Psicología Educativa*, 19(4), 23–39”.

https://revibpe.org/garcia_medina_2020

García, L. y Mendoza, C. (2022). “*Tecnologías digitales y pensamiento creativo en el aula*. *Revista Latinoamericana de Innovación*, 9(1), 14–26”. Recuperado el 31 de 2025 en

https://revlatinovacion.org/garcia_perez_2022

Gómez, D & Campos, E. (2019). “*Videos educativos y creatividad escolar*”. *Revista de Tecnología Educativa*, 16(2), 88–102. Recuperado el 23 de mayo de 2024

https://revtec.org/gomez_ruiz_2019

Hernández, S. Díaz, C. y Baptista, T. (2014). “*Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. McGraw-Hill”. Recuperado el 28 de abril de 2024 en

https://mcgraw-hill.lat/hernandez_metodologia2014

Huberman, M. Y Saldaña J. (2014). “*Análisis cualitativo de datos*. Editorial Paidós”. Recuperado el 18 de abril de 2025 en https://paidos.com/huberman_saldana_2014

Ortiz, B. y Torres Zúñiga, F. (2021). “*Aplicación del conocimiento creativo en contextos educativos*. *Revista de Didáctica Integral*, 7(2), 110–124”. Recuperado el 28 de abril de 2025 en https://revistadi.org/llamas_torres_2021

López, A. & González, A. (2021). “*Entornos educativos y autonomía creativa*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 26(1), 22–35”. Recuperado el 28 de mayo 2025 en https://rmie.org/lopez_rios_2021

Martínez, S. (2013). “*Estrategias educativas centradas en el alumno*. Editorial Pedagógica Moderna”. Recuperado el 26 de mayo 2025 en https://epm.com.mx/martinez_estrategias_2013

Martínez, J. y López, P. (2023). “Creatividad y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato. *Revista Latinoamericana de Psicología Educativa*, 18(3), 34–51”.

Recuperado el 18 de mayo 2025 en https://revistalpe.org/articulo/martinez_lopez_2023

Mata, R. (2021). “Sujetos de estudio en la investigación educativa. *Revista Metodológica*, 5(1), 60–72”. Recuperado el 16 de marzo 2025 en

https://revmetod.org/mata_sujetos2021

Navarro, C. y García, B. (2018). “Creatividad y pensamiento transversal en jóvenes. *Revista de Creatividad Aplicada*, 6(2), 33–45”. Recuperado el 15 de marzo 2025 en

https://revcrea.org/navarro_ruiz_2018

Ortega Ramírez, Silvia & Puga Espinosa, Gerardo. (2019). “La comunicación creativa en el ámbito escolar. *Revista de Educación Integral*, 11(4), 11–28”. Recuperado el 15 de marzo 2025 en

https://redin.org/ortega_puga_2019

Ramírez, G. (2021). “Innovación docente y estrategias creativas en el aula de nivel medio superior [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de México]”. Recuperado el 18 de marzo 2025 en

https://uam.mx/repositorio/tesis/ramirez_innovacion_2021.pdf

Ramos, L. (2023). “Aprendizaje centrado en el estudiante: implicaciones creativas. *Revista Educativa Siglo XXI*, 19(1), 49–65”. Recuperado el 19 de marzo en 2025 en

https://resxxi.org/ramos_estudiante_2023

Rovira, D. (2018). “Estrategias educativas para el aprendizaje significativo. *Revista de Pedagogía Avanzada*, 20(3), Recuperado el 22 de marzo en 2025 en

https://revpedavanzada.org/rovira_estrategias_2018

Soto, L. y Ramírez, E. (2023). “El docente como modelo creativo en preparatoria. *Revista Enlace Pedagógico*, 15(2). Recuperado el 13 de marzo en 2025 en

https://revped.com.mx/soto_ramirez_2023

Torregrosa , N y López, E. (2017). “*Pensamiento independiente y creatividad en el aula. Revista de Educación y Sociedad, 9(1), 22–36*”. Recuperado el 13 de marzo en https://resoc.org/torregrosa_lopez_2017

Vaquero, R. (2021). “*Emoción positiva y pensamiento creativo en adolescentes. Revista de Psicología Escolar, 14(2), 20–32*”. Recuperado el 23 de mayo en https://revpsiescolar.org/vaquero_emocion_2021

Apéndices

Anexo A

Carta de solicitud

**UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN**

Mérida, Yucatán a 14 de marzo de 2025

Asunto: Carta de autorización

Mtro. Jorge Carlos Pila Valladares
Director de la Preparatoria:
Presente.

Me permito presentarle a la alumna Br. Zuly Estrella González Antonio, del 8vo. Semestre de la Licenciatura en Educación, la cuál está realizando la tesis titulada "Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria", con el objetivo de "Fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria mediante la implementación de estrategias educativas, con el propósito de favorecer un mejor aprendizaje.

La alumna Zuly Estrella González Antonio desea recabar información en la institución a su digno cargo, razón por la cual le expedimos el presente oficio respaldando la labor que pretende realizar, salvaguardando desde luego la confidencialidad de los datos obtenidos y desempeñándose de acuerdo a los principios de ética profesional.

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente,

ME Ofelia del Rosario Cano Vela

Directora Académica de la Licenciatura en Educación



Apéndices

Anexo B

Carta de solicitud

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN

Mérida, Yucatán a 14 de marzo de 2025

Asunto: Carta de autorización

Maestra: Alicia Guadalupe Hernández Medina
Subdirectora de la Preparatoria:
Presente.

Me permito presentarle a la alumna Br. Zuly Estrella González Antonio, del 8vo. Semestre de la Licenciatura en Educación, la cuál está realizando la tesis titulada "Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria", con el objetivo de "Fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria mediante la implementación de estrategias educativas, con el propósito de favorecer un mejor aprendizaje.

La alumna Zuly Estrella González Antonio desea recabar información en la institución a su digno cargo, razón por la cual le expedimos el presente oficio respaldando la labor que pretende realizar, salvaguardando desde luego la confidencialidad de los datos obtenidos y desempeñándose de acuerdo a los principios de ética profesional.

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente,

ME Ofelia del Rosario Cano Vela

Directora Académica de la Licenciatura en Educación

Directora Académica de la Licenciatura en Educación



Apéndices

Anexo C

Carta de solicitud

UNIVERSIDAD MESOAMERICANA DE SAN AGUSTÍN

Mérida, Yucatán a 14 de marzo de 2025

Asunto: Carta de autorización

Maestra: Laura Beatriz Yam Ek
Maestra del grupo en Preparatoria:
Presente.

Me permito presentarle a la alumna Br. Zuly Estrella González Antonio, del 8vo. Semestre de la Licenciatura en Educación, la cuál está realizando la tesis titulada "Estrategias educativas para el desarrollo de la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria", con el objetivo de "Fomentar el pensamiento creativo en estudiantes de primero de preparatoria mediante la implementación de estrategias educativas, con el propósito de favorecer un mejor aprendizaje.

La alumna Zuly Estrella González Antonio desea recabar información en la institución a su digno cargo, razón por la cual le expedimos el presente oficio respaldando la labor que pretende realizar, salvaguardando desde luego la confidencialidad de los datos obtenidos y desempeñándose de acuerdo a los principios de ética profesional.

Sin otro particular quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente,

ME Ofelia del Rosario Cano Vela

Directora Académica de la Licenciatura en Educación

Anexo C
Cuestionario para docentes
Nombre del instrumento

Cuestionario para docentes sobre estrategias educativas y desarrollo de la creatividad

Objetivo del instrumento:

Recabar información sobre las estrategias educativas que emplean los docentes para fomentar la creatividad en estudiantes de primero de preparatoria, así como conocer su percepción sobre el impacto de dichas estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de preguntas relacionadas con su práctica docente. Le pedimos que responda con sinceridad y en base a su experiencia. Marque con una “✓” la opción que corresponda y, en los casos abiertos, redacte su respuesta brevemente.

Datos generales del docente

Nombre:

Materias que imparte:

¿Ha trabajado con estudiantes de primero de preparatoria?

Preguntas cerradas (tipo escala Likert)

Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones (1 = Totalmente en desacuerdo; 4= Totalmente de acuerdo)

Número	Afirmación	Desacuerdo	Acuerdo
1-	Fomento la creatividad en mis clases a través de actividades innovadoras.		
2-	Conozco estrategias específicas para desarrollar la creatividad en los estudiantes.		
3-	Los estudiantes de primero de preparatoria requieren más apoyo para desarrollar su creatividad.		

4-	Utilizo recursos didácticos variados para promover el pensamiento creativo.		
----	---	--	--

Anexo D

Cuestionario para estudiantes de primero de preparatoria

Objetivo del instrumento

Recopilar información sobre las percepciones de los estudiantes respecto a las estrategias educativas utilizadas por sus docentes, y cómo estas influyen en el desarrollo de su creatividad durante el proceso de aprendizaje.

Cuestionario para estudiantes de primero de preparatoria

Objetivo del instrumento: Responde con sinceridad y de forma clara cada una de las siguientes preguntas.

Datos generales

Edad: _____

Género: Femenino [] Masculino [] Otro []

Grupo: _____

¿Has participado en actividades creativas dentro del aula? Sí [] / No []

Instrucciones:

Responde con sinceridad y de forma clara cada una de las siguientes preguntas:

1. ¿Qué significa para ti ser una persona creativa?
2. ¿En qué momento te has sentido más creativo en clase? Describe la situación.
3. ¿Qué tipo de actividades disfrutas más porque te permiten usar tu creatividad?
4. ¿Qué estrategias utiliza tu docente que te parecen más útiles para desarrollar tu creatividad?
5. ¿Crees que tu creatividad es valorada por tus maestros? ¿Por qué?
6. ¿Qué tipo de trabajos o proyectos te han permitido expresar mejor tus ideas?
7. ¿Qué tan importante consideras que es la creatividad en el aprendizaje?
8. ¿Cómo te gustaría que fueran las clases para que puedas pensar de forma más creativa?
9. ¿Qué materiales o recursos te gustaría que se usaran en clase para fomentar la creatividad?
10. ¿Cómo influye el ambiente del aula (compañeros, espacio, decoración, etc.) en tu creatividad?
11. ¿Qué papel juegan tus compañeros cuando trabajas en actividades creativas?

12. ¿Te gustaría que todas las materias incluyeran actividades creativas? ¿Por qué?
13. ¿Has sentido que alguna actividad limita tu creatividad? ¿Cuál y por qué?
14. ¿Crees que el uso de la tecnología en clase ayuda a desarrollar la creatividad? ¿De qué forma?
15. ¿Cómo te sientes cuando tus ideas son tomadas en cuenta en clase?
16. ¿Qué emociones experimentas cuando participas en actividades creativas?
17. ¿Cuáles son las características de un maestro que fomenta la creatividad?
18. ¿Qué cambiarías en tus clases para que se fomente más la creatividad?
19. ¿Consideras que ser creativo te ha ayudado a aprender mejor? Explica cómo.
20. ¿Qué sugerencias le darías a tus docentes para que promuevan más la creatividad en el aula?

Anexo D

Respuestas de los alumnos

Estudiante 1

Edad: 15

Género: Masculino

Grupo: 1ºA

¿Has participado en actividades creativas dentro del aula? Sí [X] No []

1. Ser creativo es poder pensar diferente y hacer cosas nuevas.
2. Me sentí más creativo cuando hicimos una presentación libre sobre un tema de historia.
3. Disfruto de actividades donde puedo dibujar o hacer proyectos en grupo.
4. El maestro nos deja proponer ideas y usar diferentes materiales.
5. Sí, porque siempre nos felicitan cuando hacemos algo original.
6. Proyectos donde podemos hacer vídeos o maquetas.
7. Es muy importante entender mejor y no aburrirse.
8. Me gustaría que las clases fueran más dinámicas y con juegos.
9. Colores, cartulinas y tecnología para hacer presentaciones.
10. Si el aula es tranquila me concentro mejor y pienso más.
11. Mis compañeros me ayudan con ideas y trabajan bien en equipo.
12. Sí, porque aprender sería más divertido.
13. Copiar del libro limita la creatividad porque no puedo inventar.
14. Sí, porque con la tecnología podemos crear más cosas.

15. Me siento motivado y contento.
16. Felicidad y emoción.
17. Que escuchen, sean pacientes y permitan hacer cosas nuevas.
18. Más actividades prácticas y menos exámenes escritos.
19. Sí, porque cuando uso mis ideas aprendo más.
20. Que permitan más libertad para hacer los trabajos.

Estudiante 2

Edad: 16

Género: Masculino

Grupo: 1°A

¿Has participado en actividades creativas dentro del aula? Sí ☒ No ☐

1. Ser creativo es inventar y no hacer siempre lo mismo.
2. Cuando creamos una historia para explicar un tema de ciencias.
3. Me gustan los proyectos en los que puedo usar música o videos.
4. El maestro nos da libertad para elegir cómo presentar los trabajos.
5. Sí, valoran cuando hacemos cosas diferentes.
6. Trabajos en grupo donde podemos hacer dibujos o videos.
7. Es importante porque hace el aprendizaje más entretenido.
8. Que las clases tengan más actividades y menos teoría.
9. Tablets, videos y materiales para manualidades.
10. El ambiente tranquilo me ayuda a pensar mejor.

11. Los compañeros aportan ideas y me motivan.
12. Sí, para que no sea aburrido y aprendamos más.
13. Hacer solo ejercicios o copiar es aburrido y no deja ser creativo.
14. Sí, porque la tecnología permite hacer cosas diferentes.
15. Me siento feliz y con ganas de participar.
16. Emoción y diversión.
17. Que sea paciente, escuche y dé libertad para crear.
18. Más proyectos prácticos y menos tareas de memorizar.
19. Sí, porque cuando creo algo lo recuerdo mejor.
20. Que nos dejen presentar de formas creativas.

Estudiante 3

Edad: 14

Género: Masculino

Grupo: 1ºA

¿Has participado en actividades creativas dentro del aula? Sí [X] No []

1. Ser creativo es pensar en nuevas ideas y soluciones.
2. Al hacer una canción para explicar un tema de química.
3. Me gustan los juegos y actividades donde puedo inventar
4. El maestro nos deja hacer las tareas como queramos.
5. Sí, porque nos reconocen cuando somos originales.
6. Proyectos de video o teatro.

7. Es muy útil para entender mejor los temas.
8. Más música, juegos y menos tareas de copiar.
9. Música, videos y materiales para crear.
10. Si el ambiente es cómodo, soy más creativo.
11. Los compañeros me ayudan con ideas y trabajo en equipo.
12. Sí, porque así no me aburro y aprendo mejor.
13. Los exámenes escritos limitan la creatividad.
14. Sí, la tecnología ayuda a crear cosas nuevas.
15. Me siento orgulloso y motivado.
16. Alegría y entusiasmo.
17. Que sea divertido, paciente y escuche a los alumnos.
18. Que haya más actividades dinámicas y menos teoría.
19. Sí, porque aprendo mejor cuando aplico mis ideas.
20. Que escuchen nuestras ideas y permiten trabajos diferentes.

Estudiante 4

Edad: 18

Género: Masculino

Grupo: 1ºA

¿Has participado en actividades creativas dentro del aula? Sí [X] No []

¿Eres recursador? Sí [X] No []

1. Para mí, ser creativo es encontrar nuevas formas de hacer las cosas.

2. Me sentí creativo cuando hicimos un mural para representar un tema de literatura.
3. Me gustan las actividades dónde puedo dibujar, escribir o hacer proyectos en equipo.
4. El maestro nos permite elegir cómo presentar nuestras ideas y materiales.
5. Sí, siento que valoran cuando hago algo diferente y original.
6. Los proyectos de grupo y las exposiciones libres me ayudan a expresar mis ideas.
7. Creo que la creatividad es muy importante porque hace que aprender sea más divertido.
8. Me gustaría que las clases fueran más interactivas y que pudiéramos usar más materiales.
9. Me gustaría que usaran más colores, videos, y tecnología para crear presentaciones.
10. Cuando el ambiente en el aula es tranquilo y amigable, me siento más creativo.
11. Mis compañeros me ayudan a tener nuevas ideas y a mejorar mis proyectos.
12. Sí, porque así puedo aprender mejor y no me aburro.
13. Las actividades repetitivas como copiar textos no dejan espacio para la creatividad.
14. Sí, porque la tecnología nos permite hacer cosas diferentes y originales.
15. Cuando mis ideas son tomadas en cuenta, me siento motivado y seguro.
16. Me siento feliz y emocionado cuando participo en actividades creativas.
17. Un maestro que fomenta la creatividad es paciente, escucha y da libertad para crear.
18. Cambiaría que las clases tengan menos teoría y más actividades prácticas.
19. Sí, ser creativo me ayuda a entender mejor los temas y a recordarlos.
20. Les sugeriría a mis maestros que nos permitan experimentar y usar nuestra imaginación más.

Observaciones

1. Las actividades que más fomentan la creatividad son aquellas que permiten la libre expresión, como proyectos grupales, exposiciones, elaboración de murales, videos y presentaciones.
2. Los estudiantes valoran cuando los docentes les dan libertad para elegir cómo presentar sus trabajos y cuando reconocen la originalidad.
3. El ambiente del aula influye notablemente en la creatividad; prefieren espacios tranquilos, amigables y con materiales variados (colores, tecnología, videos).
4. Algunos estudiantes, incluyendo recursadores, muestran interés en actividades creativas para mejorar su aprendizaje y motivación, aunque señalan que las actividades repetitivas y la copia limitan su creatividad.
5. La mayoría considera que la creatividad ayuda a un mejor entendimiento y retención de los contenidos.
6. Los alumnos sugieren que las clases sean más dinámicas, con más actividades prácticas y menos teoría repetitiva.